



ТОНКОСТИ
ТУРИЗМА

МедиаКИТ

2021 г.



01

Разделы сайта

02

Аудитория

03

Трафик

04

Рекламные возможности

ТОНКОСТИ ТУРИЗМА

Живой, непрерывно обновляемый и дополняемый справочник практической информации для туристов. В первую очередь, конечно, о странах – но не только. В нём есть материалы по всем вопросам, которые интересуют путешественников.



3,5 млн

Ежемесячная уникальная аудитория

9,5 млн

Общее число просмотров страниц

1 мин 52 сек

Среднее время на сайте



* По данным статистики Яндекс.Метрика за февраль 2021 г.

01

Разделы сайта

Страны

Самые популярные страны – как добраться, что посмотреть, где остановиться, а также визы, погода, карта, отели.

[Подробнее](#)

Отели

Возможность забронировать отель по лучшей цене.

[Подробнее](#)

Авиабилеты

Дешёвые билеты по всем направлениям.

[Подробнее](#)

Аренда авто

Где лучше всего арендовать авто за рубежом и правила проката.

[Подробнее](#)

Гиды

Поиск частных гидов и экскурсий.

[Подробнее](#)

Страхование

Всё, что нужно знать о туристических страховках путешественникам.

[Подробнее](#)



02

Аудитория



География



Россия
75,5%



Украина
5,76%



Беларусь
6,61%

23%

Москва

8%

Санкт-Петербург

2,85%

Краснодарский край



Аудитория

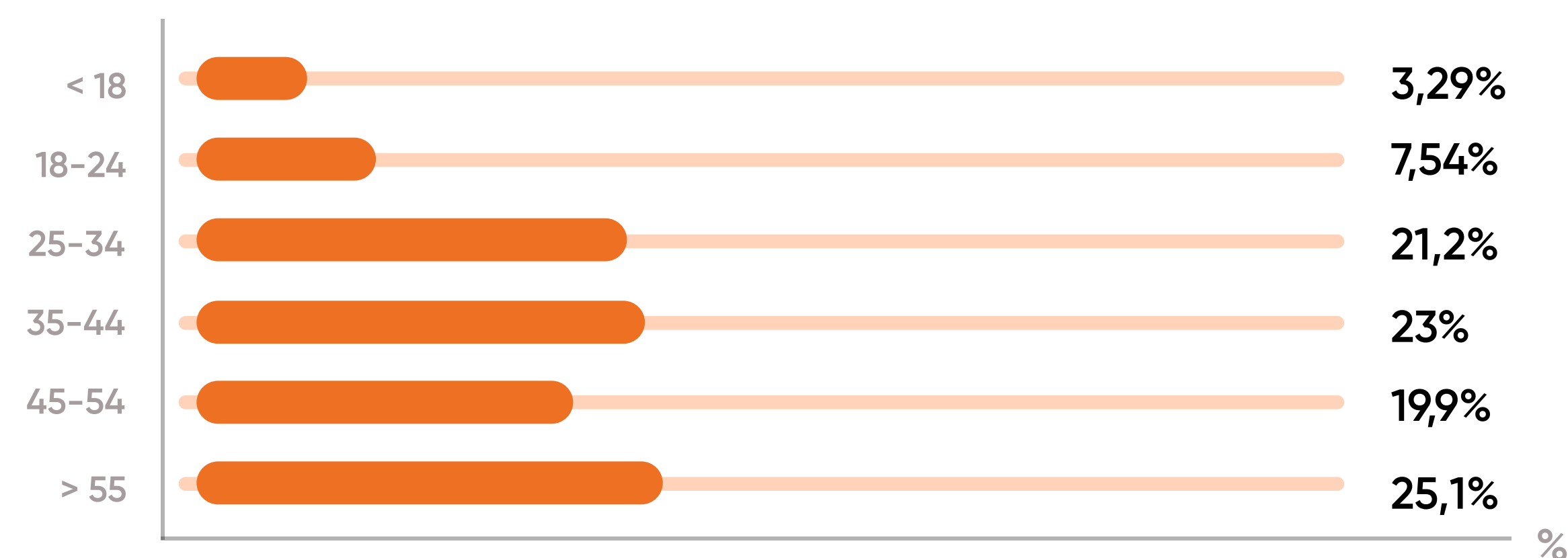


Женщины
57,9%



Мужчины
42,1%

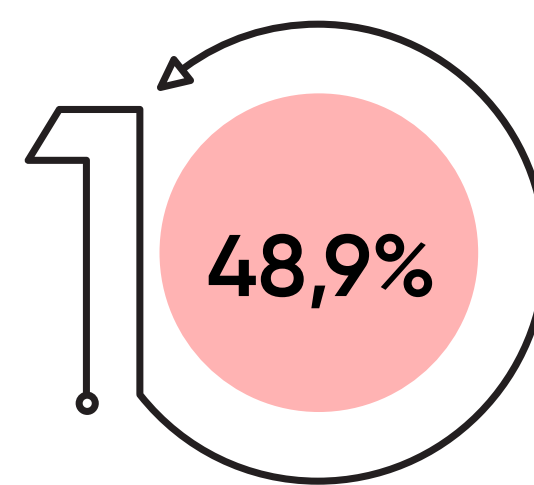
Возраст



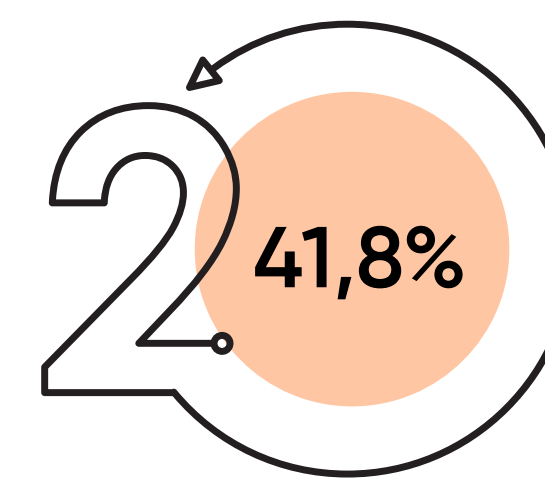
03

Трафик

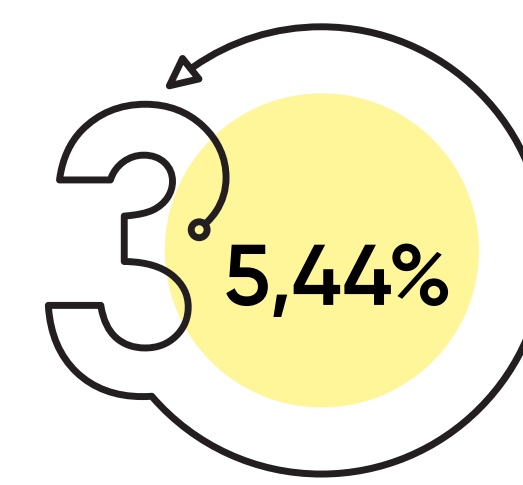
Посетители с сайтов



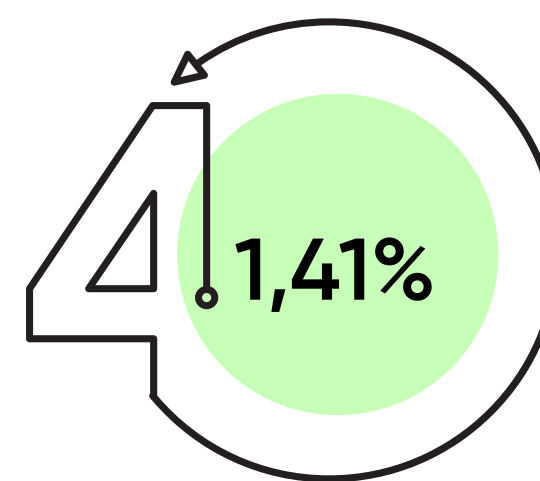
Переходы из рекомендательных систем



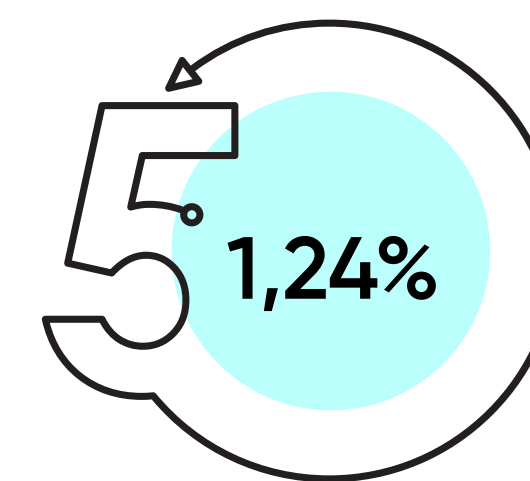
Переходы из поисковых систем



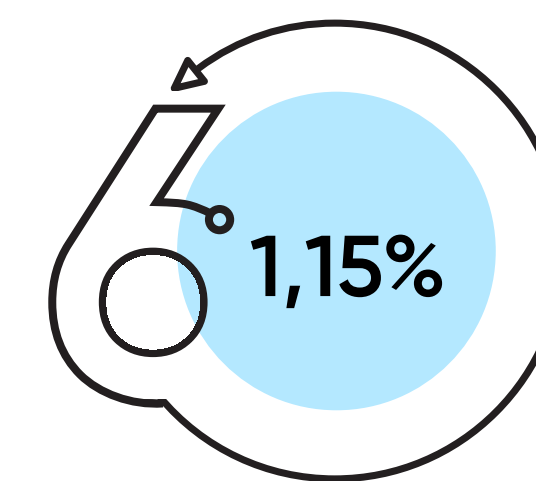
Прямые заходы



Переходы из социальных сетей



Внутренние переходы



Переходы по ссылкам на сайтах

Устройства



Смартфоны

63%



ПК

32%



04

Рекламные ВОЗМОЖНОСТИ

4.1 Главная страница

4.2 Брендинг

4.3 Размещение в разделе страны

4.4 Сезонные промо-блоки

4.5 Сквозное размещение
по всему сайту

4.6 Мобильное размещение

4.7 Спецпроекты

4.8 Партнёрские материалы



4.1 Главная страница

1. Баннер-перетяжка

Располагается на самом верху страницы, над всем её содержимым. Ширина баннера равна ширине окна браузера, высота – 200 точек

45 000 руб.

2. Баннер-небоскрёб

На заглавной странице предусмотрено 4 места для размещения таких баннеров: в разделе «Журнал», в разделе «Новости», и два в разделе «Экскурсии». Если баннер один, он всегда будет предьявляться на самом верхнем месте, в «Журнале», если баннеров два – будут задействованы два первых места, в «Журнале» и в «Новостях», и так далее.

35 000 руб.

3. Промо-блок на главной странице

Промо-блоки предьявляются на главной странице «Тонкостей туризма». Расположены непосредственно в поле основного контента. Блоки каждый раз будут предьявляться в произвольном порядке.

35 000 руб.

4. Баннер в основном поле

Баннер, располагается в поле основного контента. Ширина – по ширине основного информационного поля страницы (зависит от текущих размеров окна браузера), высота – 200 точек.

35 000 руб.

5. Логотип на главной странице

Логотип размещается только на главной странице портала напротив страны или видов отдыха. Он позиционирует компанию, как лидера по направлению и работает на бренд и имидж компании.

15 000 руб.

6. Брендирование главной страницы

80 000 руб.



4.2 Брендинг

Брендинг – особый формат рекламы, направленный на продвижение бренда заказчика. В дизайн главной страницы встраивается фирменный стиль компании-заказчика. Видоизменяется шапка, фон, и подвал.

35 000 – 135 000 руб

*в зависимости от категории страны

1. Большой заглавный баннер

Фотография в шапке с Вашим логотипом и слоганом. Располагается в верхней части страницы на самом видном месте.

2. Два дополнительных баннера

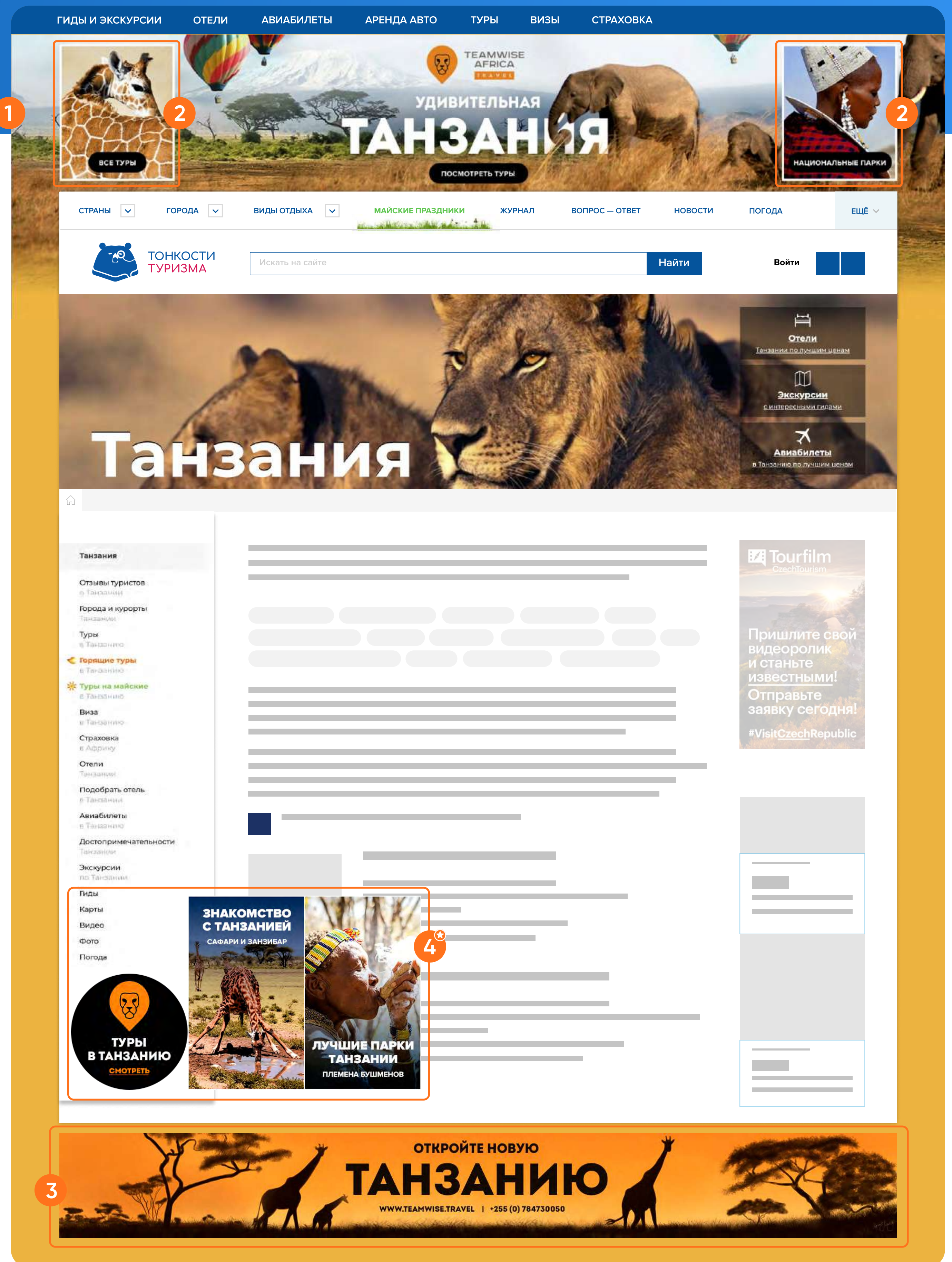
Располагаются в шапке. В баннерах можно разместить топовые предложения компании

3. Подвал

Оформленный в Вашем стиле подвал страницы с логотипом, графикой и другими элементами

4. Особая фишка ★

Интерактивный элемент-тизер в виде всплывающего при наведении указателя мыши блока с рекламой Ваших предложений. Располагается слева, сразу под меню



4.3 Размещение в разделе страны

Ваша реклама будет предъявляться на всех страницах, относящихся к стране: главная страница страны, страницы регионов, курортов и городов, страницы отелей, погоды и другие.

1. Баннер над основным содержанием страницы

Располагается на самом верху страницы под основной фотографией страны, над основным контентом. Ширина и высота баннера адаптируются под разные устройства.

10 000 – 20 000 руб *в зависимости от категории страны

2. Баннер-небоскрёб

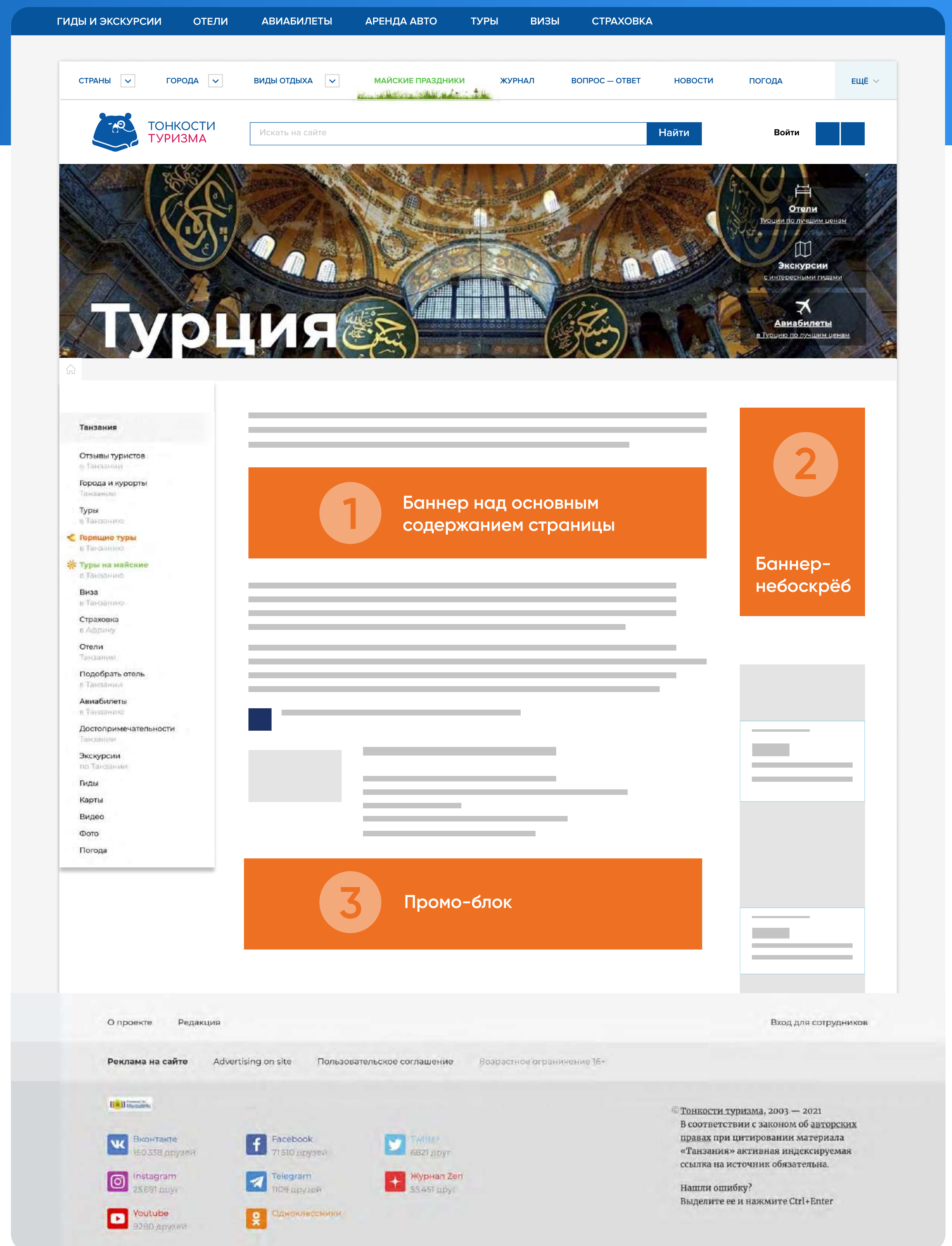
Расположен в правой колонке сайта на всех страницах, относящихся к стране. Последовательность небоскребов при каждом показе страницы – случайная. Размер баннера 240X400 точек

5 000 – 15 000 руб *в зависимости от категории страны

3. Промо-блок по стране

Промо-блоки предъявляются на всех страницах, относящихся к стране: главная страница страны, страницы регионов, курортов и городов, страницы отелей, погоды и другие. Расположены непосредственно в поле основного контента. Блоки каждый раз будут предъявляться в произвольном порядке.

5 000 – 15 000 руб *в зависимости от категории страны



4.4 Сезонные блоки

Этот развёрнутый тексто-графический блок предьявляется на страницах: Горящие туры и Спецпредложения, Туры на Новый год и Рождество, Туры на Майские праздники. Ссылки на промоблок есть с каждой страницы портала, относящейся к определённой стране. Состоит из иллюстрации, логотипа и текста, в котором может быть неограниченное количество ссылок на разные страницы сайта рекламодателя.

3 000 – 10 000 руб

*в зависимости от категории страны



**Горящие туры
и Спецпредложения**



**Туры на Новый год
и Рождество**



**Туры на Майские
праздники**

The screenshot shows the website 'Тонкости Туризма' with a navigation bar at the top containing links for 'ГИДЫ И ЭКСКУРСИИ', 'ОТЕЛИ', 'АВИАБИЛЕТЫ', 'АРЕНДА АВТО', 'ТУРЫ', 'ВИЗЫ', and 'СТРАХОВКА'. Below the navigation bar are dropdown menus for 'СТРАНЫ', 'ГОРОДА', 'ВИДЫ ОТДЫХА', and 'МАЙСКИЕ ПРАЗДНИКИ'. The main content area features a header with the site logo and a search bar. A sidebar on the left lists various countries and regions under the heading 'Все предложения'. The main content area displays a section titled 'Горящие туры и спецпредложения' with three placeholder cards. The first card is highlighted in orange and contains a 'Сезонный блок' (Seasonal block) with a placeholder image and text: 'Состоит из иллюстрации, логотипа и текста, в котором может быть неограниченное количество ссылок на разные страницы сайта рекламодателя.' Below this are three more placeholder cards. The footer contains links for 'О проекте', 'Редакция', 'Вход для сотрудников', 'Реклама на сайте', 'Advertising on site', 'Пользовательское соглашение', and 'Возрастное ограничение 16+'. Social media icons for VK, Facebook, Twitter, Instagram, Telegram, YouTube, and Одноклассники are also present, along with a copyright notice for 'Тонкости туризма, 2003 — 2021' and a disclaimer about copyright law.



4.5 Сквозное размещение по всему сайту

1. Баннер-небоскрёб по всему сайту

Расположен в правой колонке (если она есть) на всех страницах, относящихся к конкретным странам, видам отдыха. Последовательность небоскрёбов при каждом показе страницы случайная.

Исключение: Страны, в которых на момент проведения рекламной кампании выкуплены все места под небоскрёбы.

300 000 руб

Ширина – 240 точек | Высота – до 400 точек
Количество показов баннера – 2,5 млн. в месяц

2. Баннер-перетяжка по всему сайту

Расположен на самом верху страницы над всем её содержимым, относящихся к конкретным странам и видам отдыха. Баннер-перетяжка размещается только на десктопной версии сайта. В ротации возможно размещение до трёх баннеров.

Исключение: Страны, в которых на момент проведения рекламной кампании выкуплено брендрование.

100 000 руб

Ширина баннера = Ширина окна браузера
Высота – 200 точек
Количество показов баннера – 450 000 в месяц

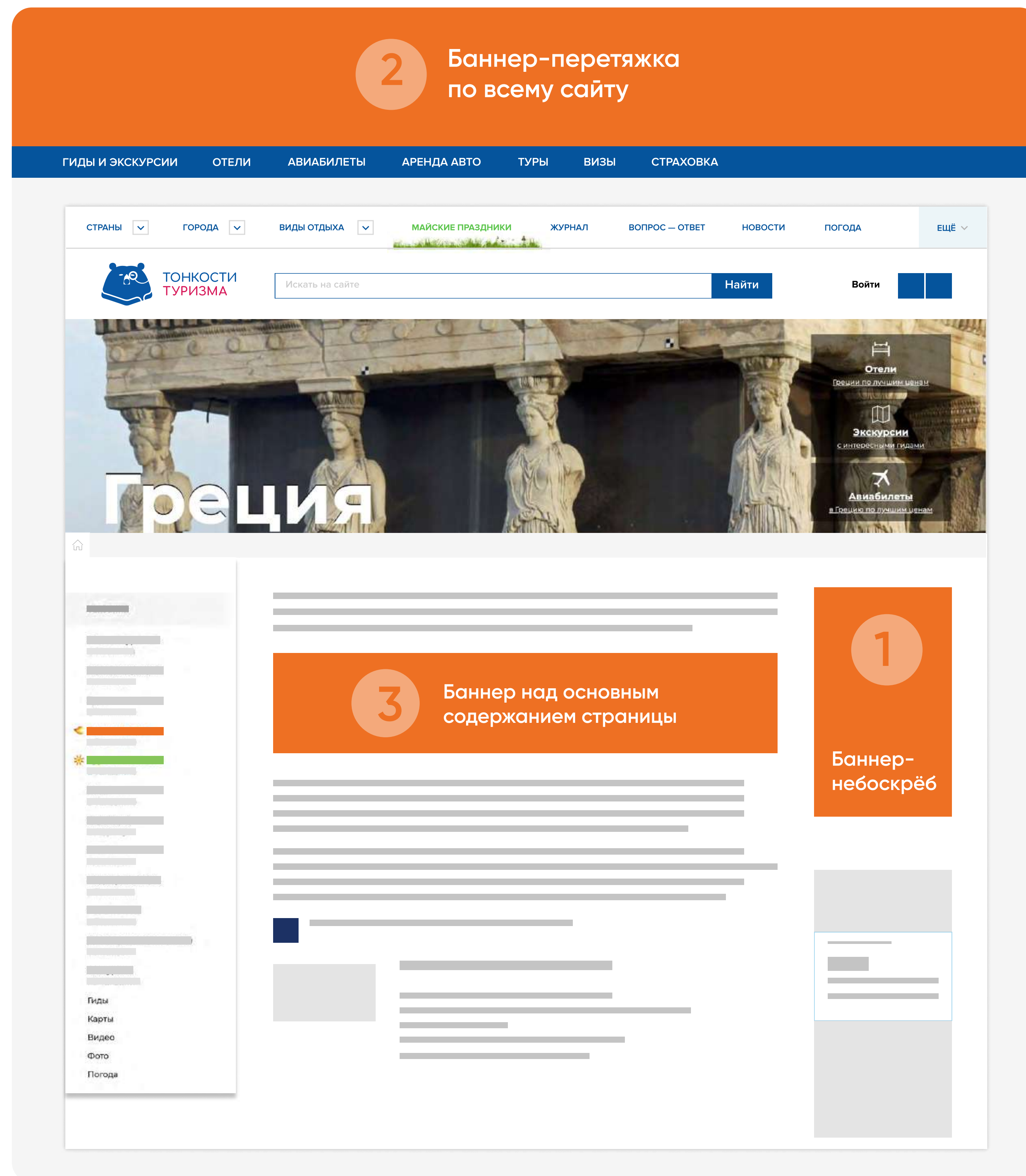
3. Баннер над основным содержанием страницы

Располагается на самом верху страницы под основной фотографией страны/региона и т.д. Баннер размещается только на десктопной версии сайта.

Исключение: Страны, в которых на момент проведения рекламной кампании выкуплено место под баннер.

110 000 руб

Технические требования – по запросу
Количество показов баннера – 750 000 в месяц



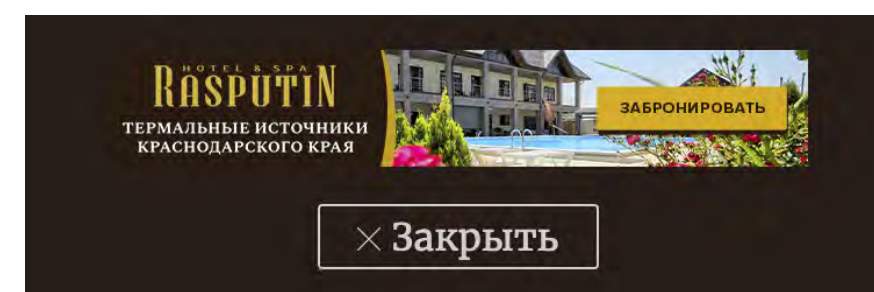
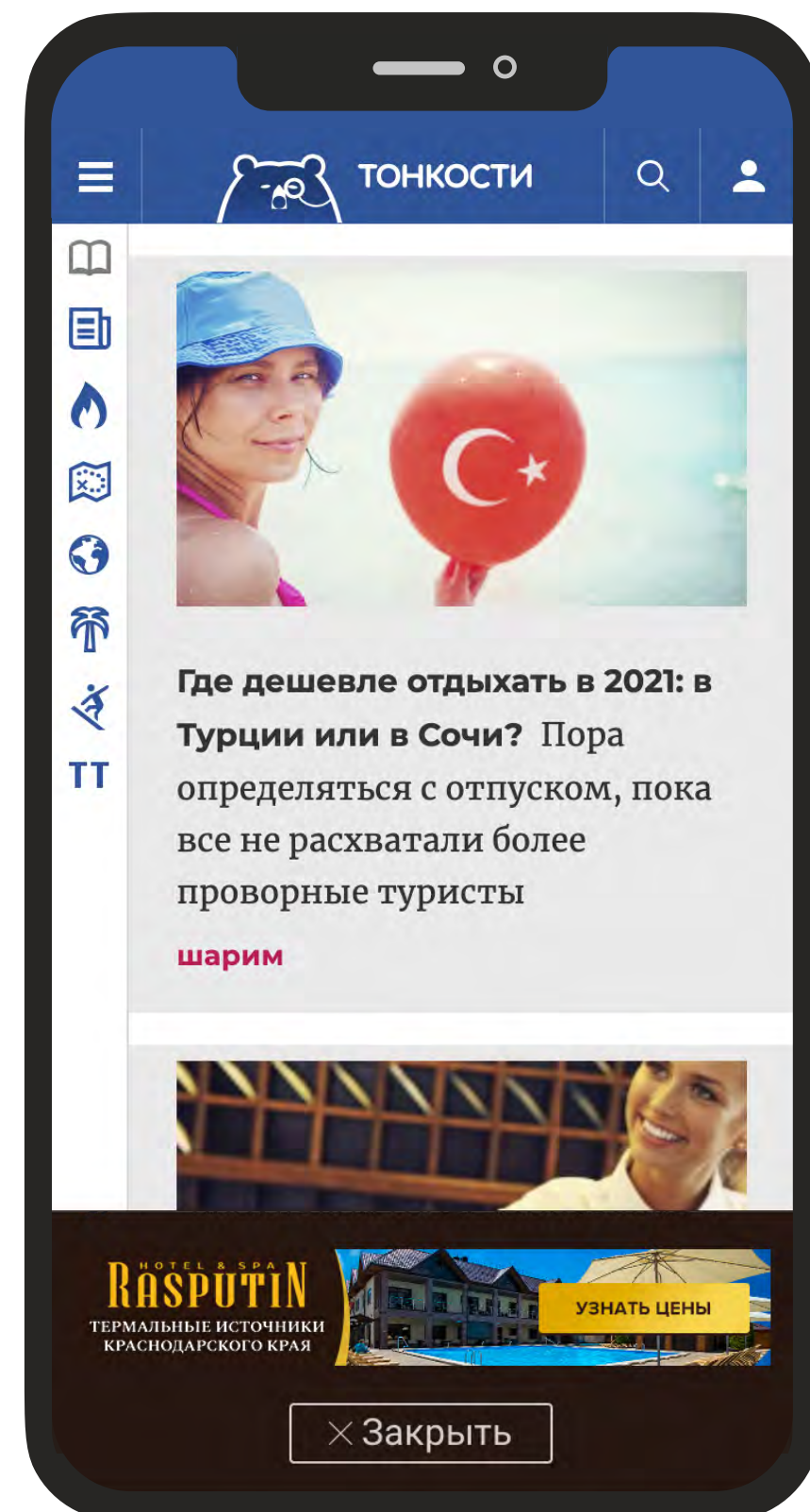
4.6 Мобильное размещение

Баннер CatFish

80 000 руб

Количество показов баннера – от 1 млн. в месяц

Специальный баннер, который размещается в мобильной версии портала «Тонкости туризма» в нижней части экрана. Отображается на мобильных устройствах и планшетах. Разделение идет по ширине экрана: баннер предьявляется, если ширина окна браузера менее 1200 пикс.

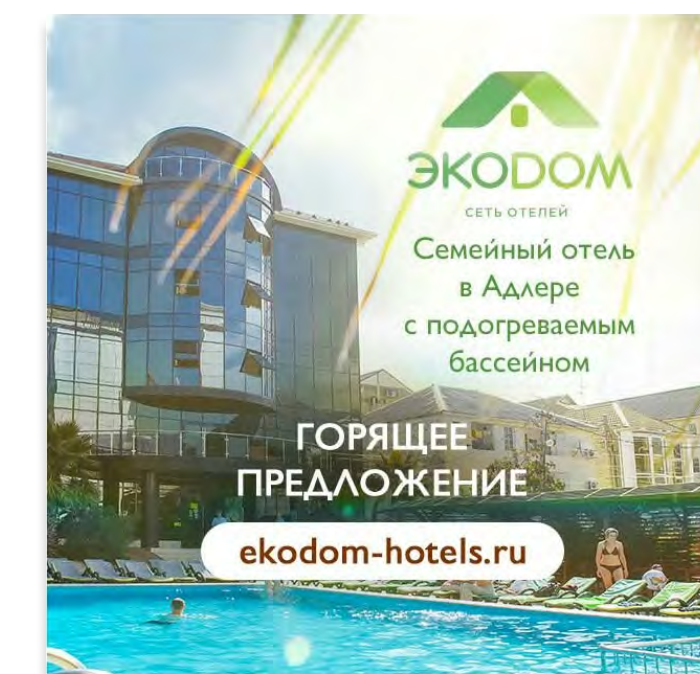
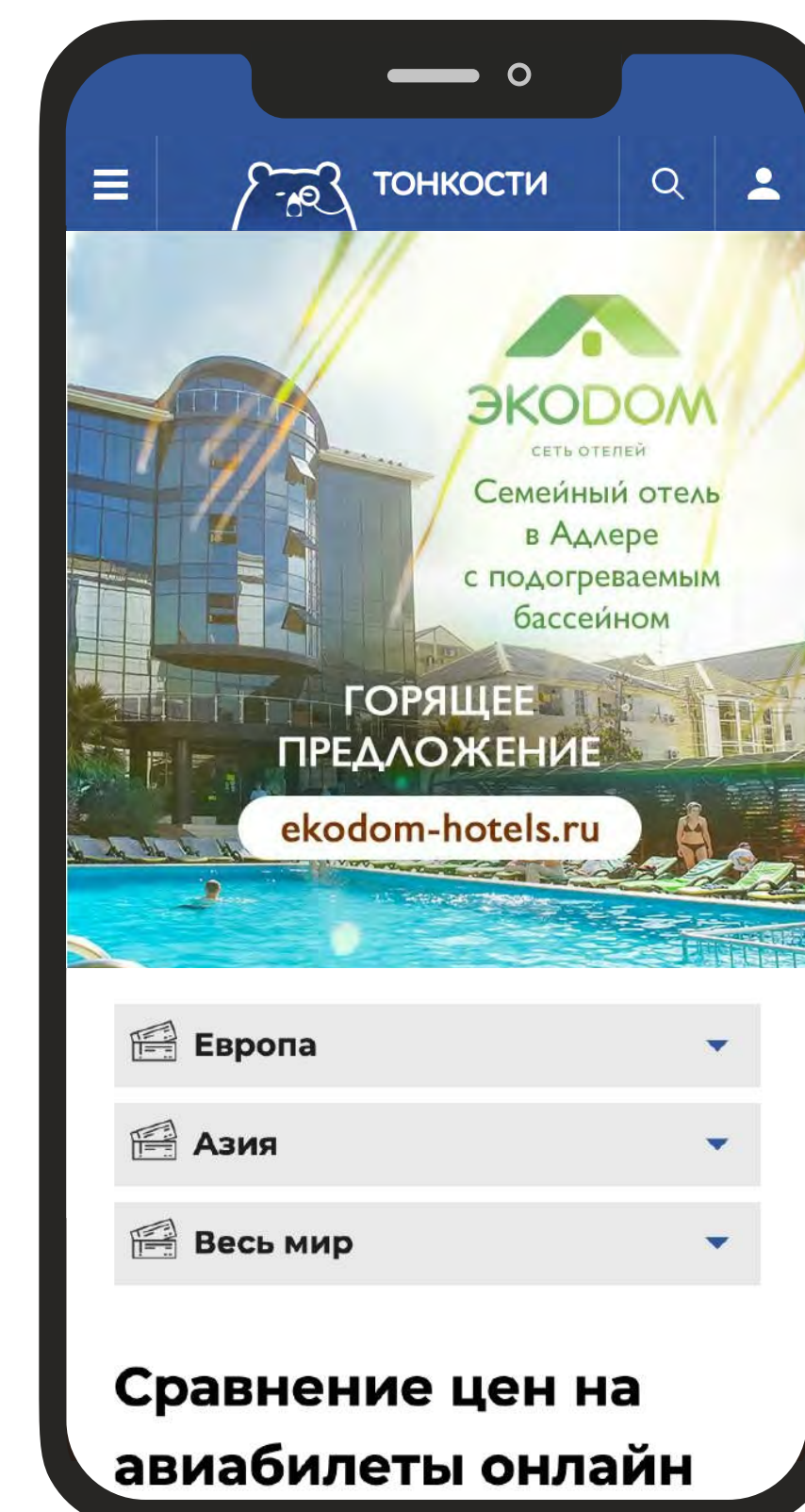


Баннер - 640x640 px

50 000 руб

Количество показов баннера – от 100 000 в месяц

Специальный баннер, который сквозняком размещается в мобильной версии портала «Тонкости туризма» в аккордеоне. Отображается на мобильных устройствах и планшетах.

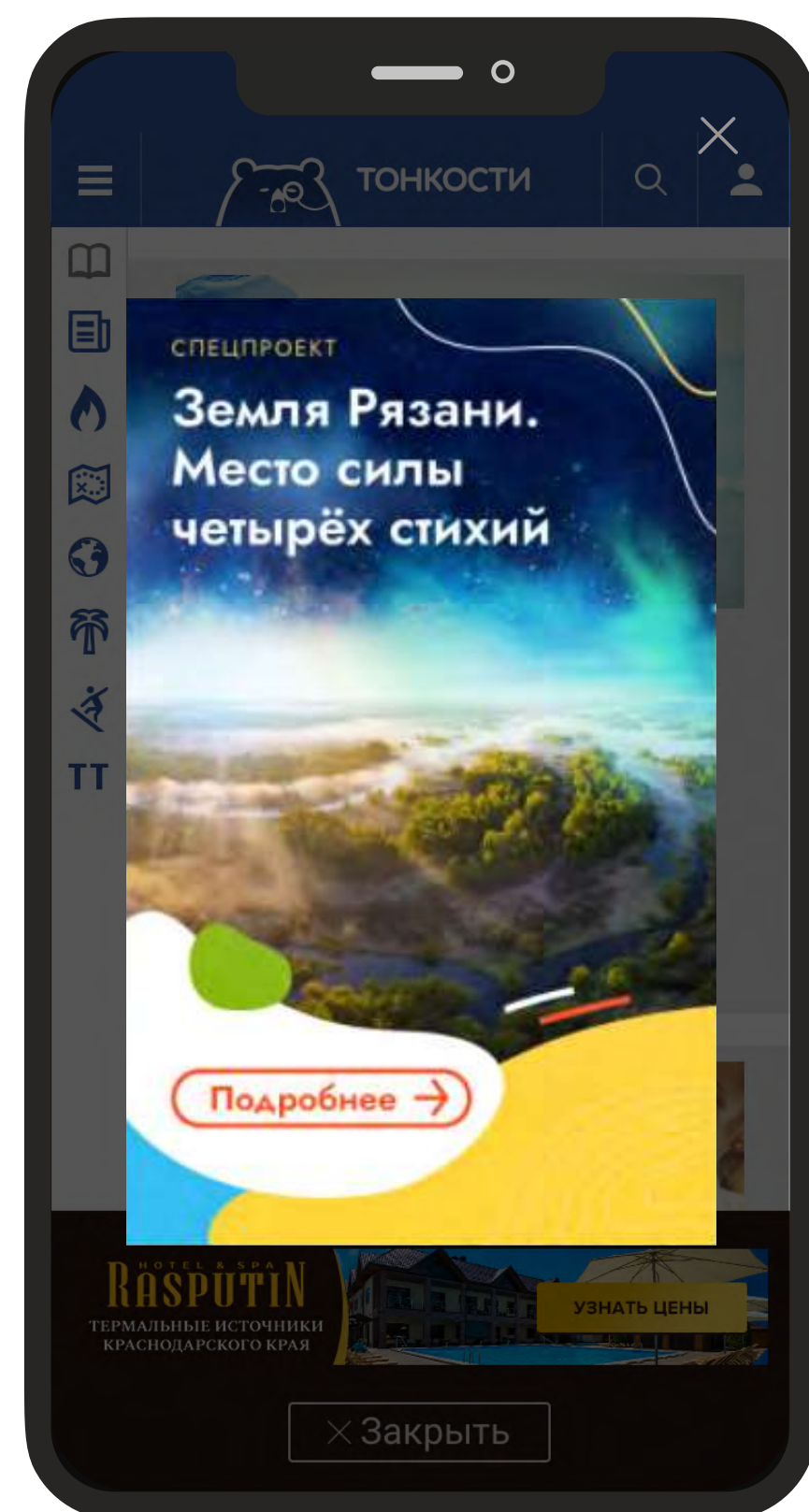


4.6 Мобильное размещение

Баннер FullScreen

500 руб. – 1000 показов

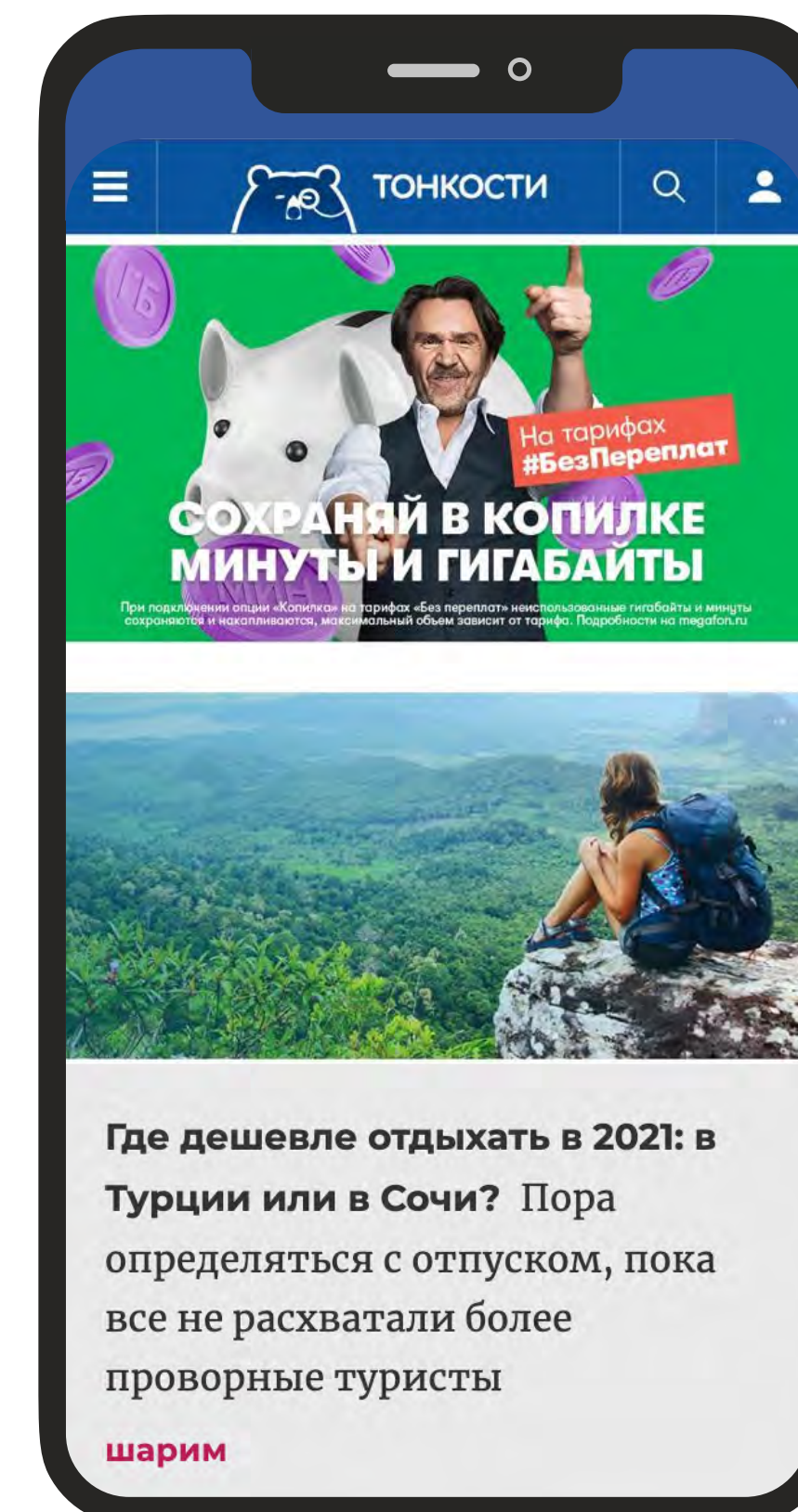
Это специальный баннер, который размещается в мобильной версии портала в середине экрана. Отображается на мобильных устройствах, появляется при загрузке страницы и исчезает после обратного отсчета (10 секунд). Баннер соответствует рекомендациям по добросовестной рекламе от IAB Россия (крестик для закрытия есть с момента загрузки). Предъявляется пользователю 1 раз в час.



Баннер-перетяжка

120 000 руб Количество показов баннера – 1,5 млн

Это специальный баннер, который размещается в мобильной версии портала «Тонкости туризма» в верхней части экрана над всем содержимым. Отображается на мобильных устройствах.



4.7 Спецпроекты

Специальные проекты — это «штучная» реклама в свободном формате, разрабатываемая под ваши цели и задачи и потому максимально эффективная. Это игры и викторины, лонгриды, сезонные разделы на сайте, а также другие варианты, о которых мы сами сейчас не подозреваем, потому что придумаем их для вашего специального проекта. В течение месяца мы продвигаем проект на сайте.

В пакет входит:

- Анонс на главной
- Баннер на главной
- Анонс в Журнале
- Сквозной баннер в инфополе
- Сквозной баннер-небоскрёб
- Сквозная кнопка в меню
- Сквозной баннер FullScreen в мобильной версии сайта
- Баннер в мобильном меню
- Анонс в сообществах «Тонкостей» в соцсетях
- Рассылка в дайджесте
- Публикация в Яндекс Дзен
- Публикация на профи-части портала

Стоимость проекта рассчитывается индивидуально



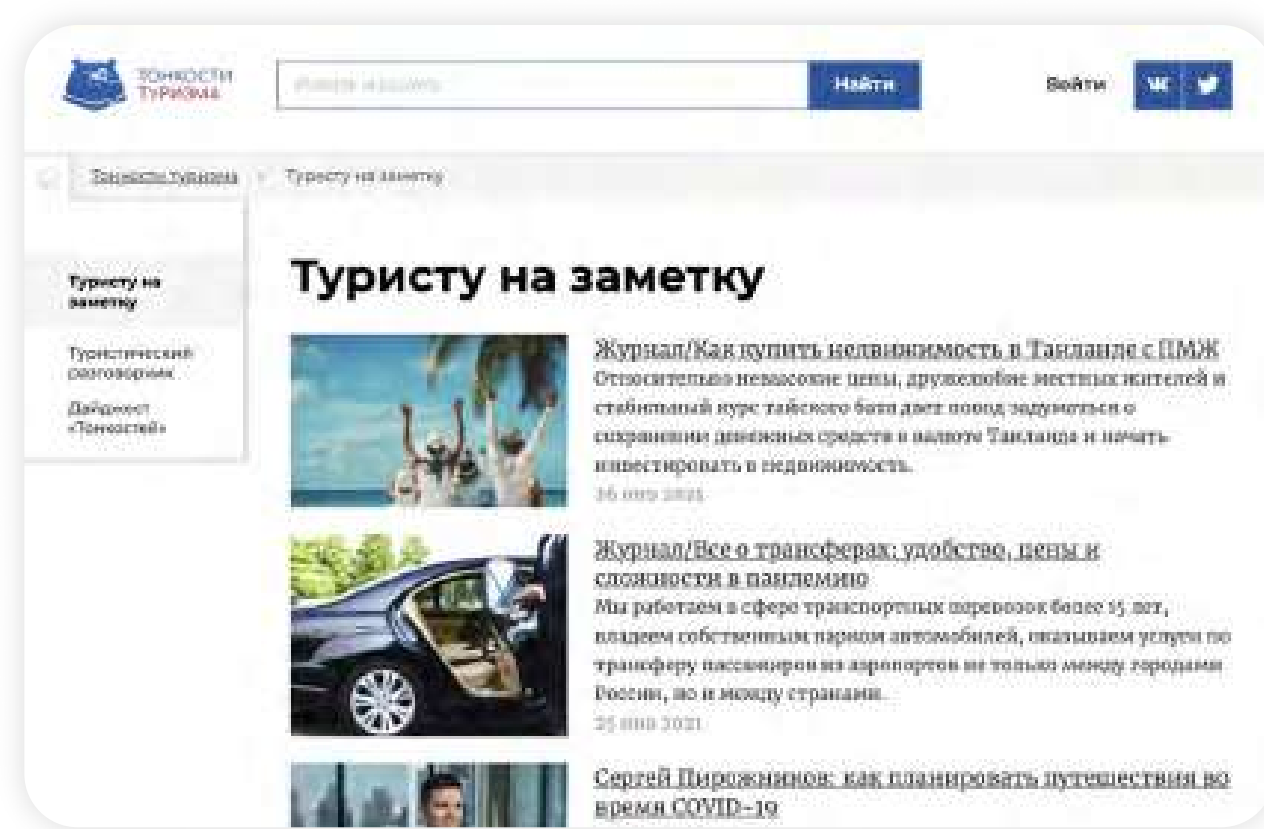
4.8 Партнёрские материалы



Рекламная статья

15 000 руб

Статья с прямыми ссылками на сайт рекламодателя публикуется в разделе «Туристу на заметку» и остается там навсегда. Плюс – активно продвигается: анонсом на главной странице, постами в соц сетях, в E-mail рассылке.

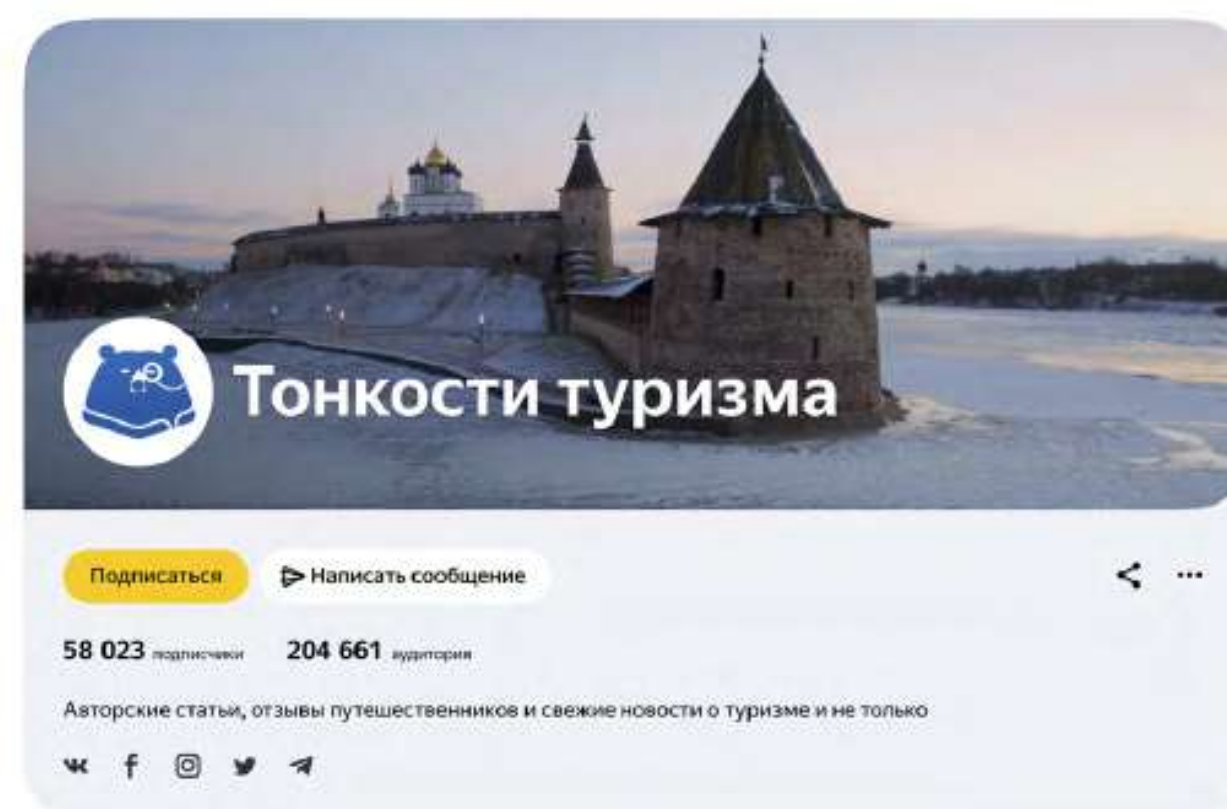


Статья в Яндекс.Дзен

15 000 руб

Количество подписчиков – 58 тыс
Аудитория – 204 661

Яндекс.Дзен учитывает интересы пользователей и показывает статьи только тем, кто заинтересован в подобном контенте. Ставятся прямые ссылки на сайт рекламодателя. Остается в канале навсегда.



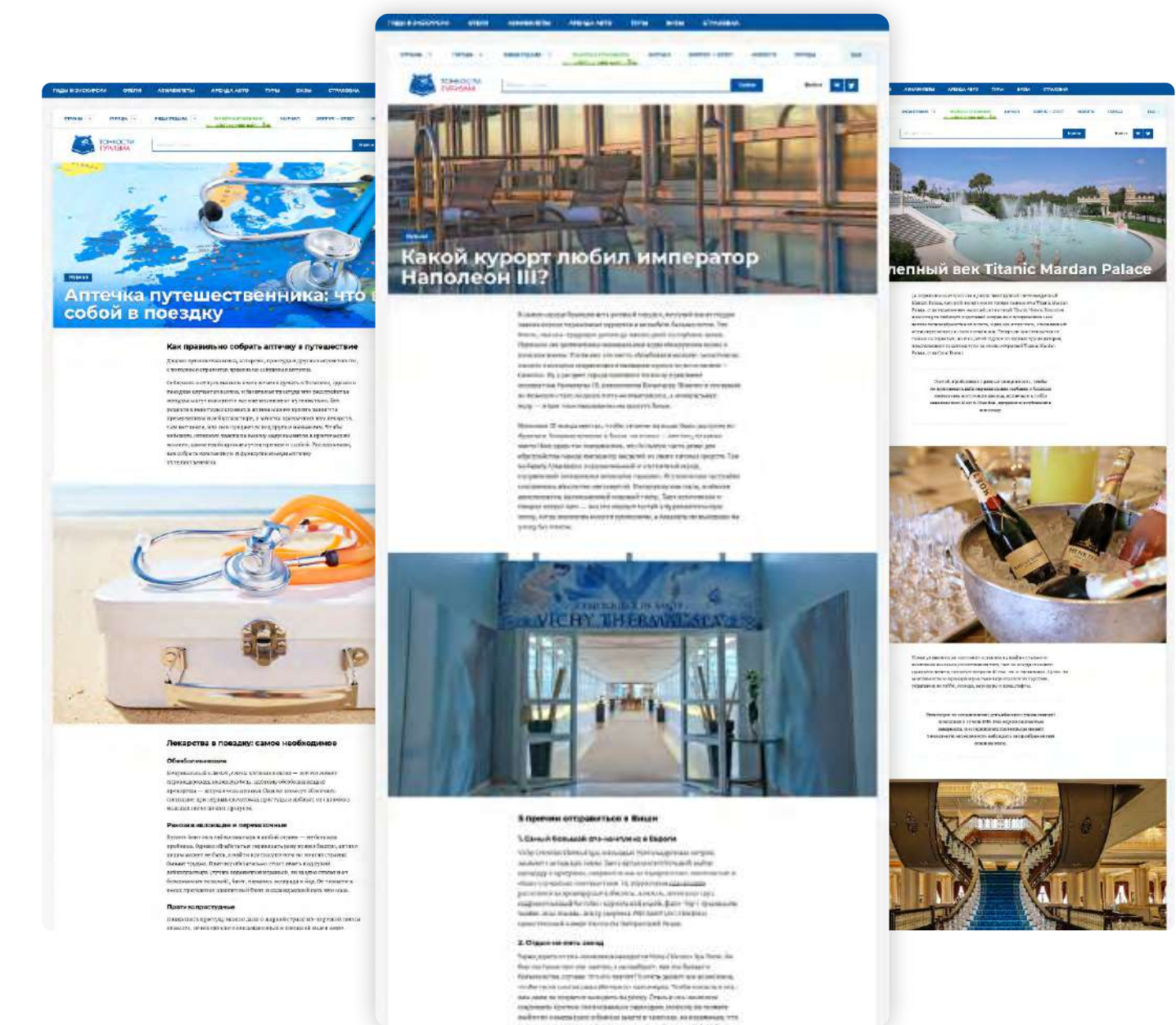
Лонгрид

65 000 руб

Количество просмотров – 3 000

Это большой, увлекательный и подробный материал с большим количеством иллюстраций и фото. Ничего лишнего: идеально для десктопов и мобильных. В тексте размещаются ссылки, открытые к индексации поисковиками, соответственно, помимо имиджевой и информационной составляющих, этот формат работает как SEO статья.

⚠ Лонгрид неделю анонсируется на главной странице портала, параллельно освещается во всех наших группах в соц сетях (FB, VK, Инстаграм), в Яндекс.Дзен. Также вносится в рассылку по базе Тонкостей туризма (более 15 000 подписчиков).





ТОНКОСТИ
ТУРИЗМА

Рекламный отдел:
+7 (499) 685-48-20
reklama@tonkosti.ru

