



ТОНКОСТИ
ТУРИЗМА

МедиаКИТ

2022 г.

1. Главная страница

1.1 Баннер-перетяжка

Располагается на самом верху страницы, над всем её содержимым. Ширина баннера равна ширине окна браузера, высота – 200 точек.

45 000 руб.

1.2 Баннер-небоскреб

На заглавной странице предусмотрены 4 места для размещения таких баннеров: один в разделе «Журнал», один в разделе «Новости» и два в разделе «Экскурсии». Если баннер один, он всегда будет предъявляться на самом верхнем месте, в «Журнале», если баннеров два, будут задействованы два первых места – и так далее.

35 000 руб.

1.3 Промо-блок на главной странице

Промо-блоки на главной странице «Тонкостей туризма». Расположены непосредственно в поле основного контента, каждый раз предъявляются в произвольном порядке.

35 000 руб.

1.4 Баннер в основном поле

Баннер выводится в поле основного контента. Ширина – по ширине основного информационного поля страницы (зависит от текущих размеров окна браузера), высота – 200 точек.

35 000 руб.

1.5 Логотип на главной странице

Логотип размещается только на главной странице портала напротив страны или видов отдыха. Он позиционирует компанию, как лидера по направлению и работает на бренд и имидж компании.

15 000 руб.

1.6 Брендирование главной страницы

Ультимативный вариант продвижения вашей компании на портале. Подробнее о брендировании – на следующем экране.

80 000 руб.



2. Брендирование

Сверхмощный формат, рассчитанный на продвижение бренда. В дизайн главной страницы встраивается фирменный стиль компании-заказчика. Видоизменяются шапка, фон и подвал страницы.

35 000—135 000 руб. в зависимости от страны

Большой заглавный баннер

Фотография в шапке с логотипом и слоганом вашей компании. Выводится в верхней части страницы на самом видном месте.

Два дополнительных баннера

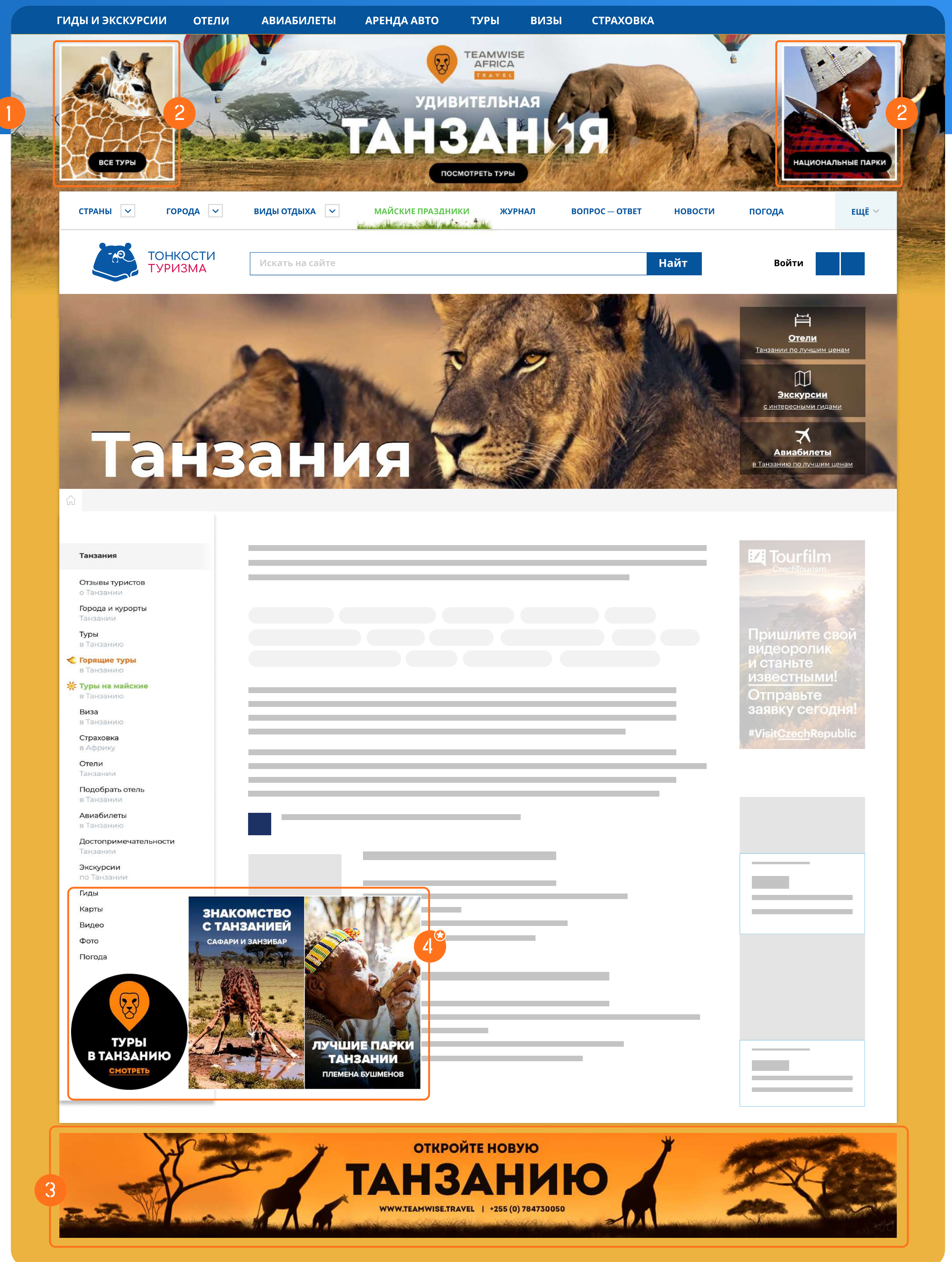
Тоже выводятся в шапке. В этих баннерах можно разместить топовые предложения компании.

Подвал

Оформленный в стиле вашей компании подвал страницы — с логотипом, графикой и другими элементами.

Особая фишка ★

Интерактивный элемент-тизер в виде всплывающего при наведении указателя мыши блока с рекламой Ваших предложений. Располагается слева, сразу под меню



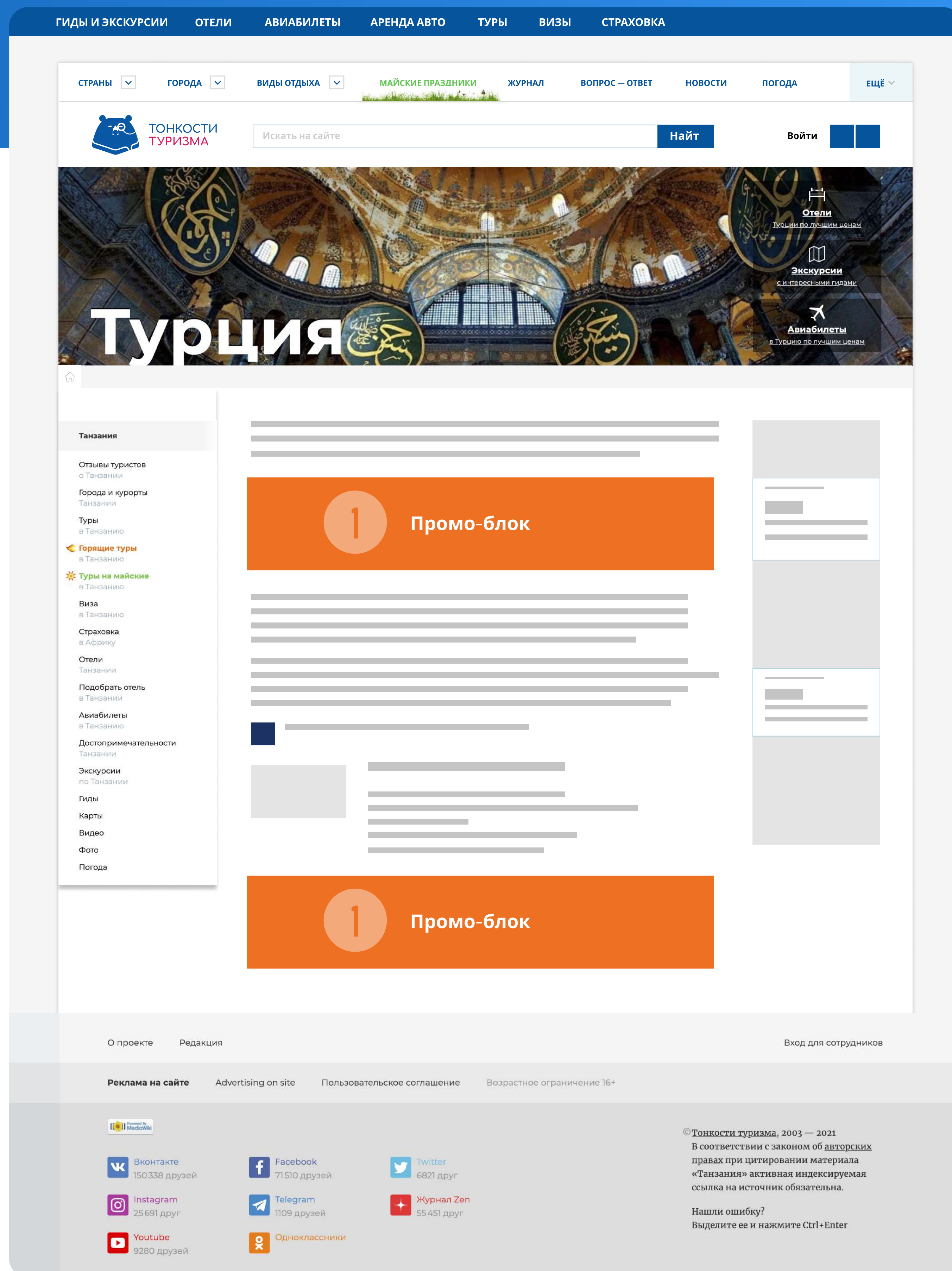
3. Страницы стран

Ваша реклама будет предьявляться на всех страницах, относящихся к выбранной стране: ее главной странице, страницах регионов, курортов и городов, отелей — и других.

3.1 Промо-блок в стране

Промо-блоки предьявляются на всех страницах, относящихся к стране: главная страница страны, страницы регионов, курортов и городов, страницы отелей, погоды и другие. Расположены непосредственно в поле основного контента. Блоки каждый раз будут предьявляться в произвольном порядке.

5 000—15 000 руб. в зависимости от страны



4. Страницы видов отдыха

Ваша реклама будет предъявляться на всех страницах, относящихся к выбранному виду отдыха.

4.1 Промо-блок

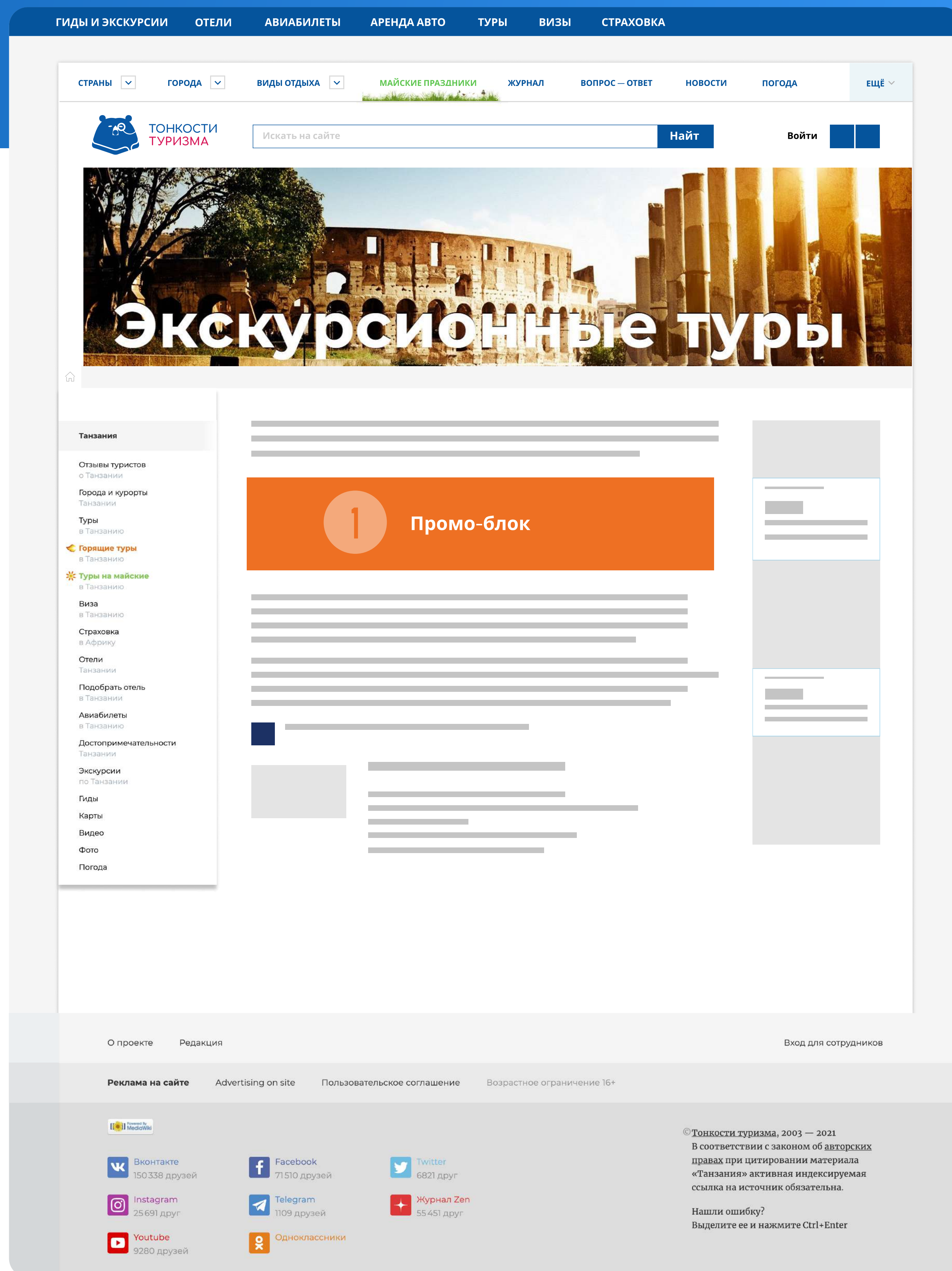
Предъявляется на всех страницах, относящихся к нужному виду отдыха. Блоки расположены непосредственно в поле основного контент и каждый раз выводятся в произвольном порядке.

Стоимость размещения на месяц:

Пляжный отдых	10 000 руб.
Круизы	5 000 руб.
Экскурсионные туры	5 000 руб.
Детский отдых	5 000 руб.
Туры выходного дня	5 000 руб.
Лечение и оздоровление	5 000 руб.
Автобусные туры	5 000 руб.
Дайвинг	5 000 руб.
Активный отдых	5 000 руб.
Горнолыжные туры	5 000 руб.
Железнодорожные туры	5 000 руб.
Гастрономические туры	5 000 руб.

Специальные варианты:

Страхование	5000 руб.
Визы	5000 руб.
Авиабилеты	5000 руб.



5. Сезонные блоки

Этот объемный текстово-графический блок выводится в разделах сезонных событий. Ссылки на эти разделы есть на каждой странице портала, относящейся к определенной стране. Блок состоит из иллюстрации, логотипа и текста, в котором можно разместить любое количество ссылок на разные страницы сайта рекламодателя.

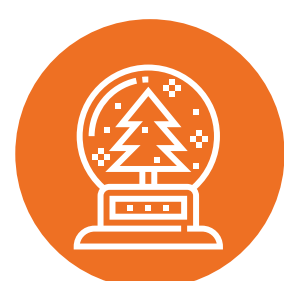
3 000—10 000 руб. в зависимости от страны



**Горящие туры
и спецпредложения**



**Туры на Новый год
и Рождество**



**Туры на майские
праздники**

The screenshot shows the website interface for 'Тонкости Туризма'. At the top, there is a navigation bar with categories: ГИДЫ И ЭКСКУРСИИ, ОТЕЛИ, АВИАБИЛЕТЫ, АРЕНДА АВТО, ТУРЫ, ВИЗЫ, СТРАХОВКА. Below this is a secondary navigation bar with dropdown menus for СТРАНЫ, ГОРОДА, ВИДЫ ОТДЫХА, МАЙСКИЕ ПРАЗДНИКИ (highlighted), ЖУРНАЛ, ВОПРОС — ОТВЕТ, НОВОСТИ, ПОГОДА, and ЕЩЕ. The main header features the site logo, a search bar with the text 'Искать на сайте', and a 'Найти' button. A 'Войти' button is also present.

The main content area is titled 'Горящие туры и спецпредложения'. It features a sidebar on the left with a 'Все предложения' section listing various countries: Абхазия, Египет, Куба, Литва, Мексика, ОАЭ, Россия, Россия: Байкал, Россия: Дальний Восток, Россия: Кавказ, Россия: Калининградская область, Россия: Краснодарский край, Сербия, Танзания, Эквадор, ЮАР.

The main content area displays several promotional blocks. One prominent block is orange and titled 'Сезонный блок', which is described as being composed of an illustration, logo, and text, allowing for an unlimited number of links to different pages of the advertiser's website. Other blocks show placeholder images and text for various travel offers.

At the bottom of the page, there is a footer with links to 'О проекте' and 'Редакция', a 'Вход для сотрудников' button, and a 'Реклама на сайте' section with links to 'Advertising on site', 'Пользовательское соглашение', and 'Возрастное ограничение 16+'. Social media icons and follower counts are listed for VKontakte (150,338), Facebook (71,510), Instagram (25,691), Youtube (9,280), Telegram (1,109), Twitter (6,821), and Одноклассники (55,451). A copyright notice for 'Тонкости туризма, 2003 — 2021' and a disclaimer about copyright law are also present.

6. Сквозное размещение по всему сайту

6.1 Баннер-небоскрёб

Выводится на всех страницах, относящихся к конкретным странам и видам отдыха. На широких (десктопных) экранах размер такого баннера 240x400 точек, он выводится в верхней части правой колонки везде, где она есть. На мобильных устройствах размер баннера 300x250 точек и он выводится под основным содержанием. Можно купить показы только для десктопа, только для мобильных, а также оба варианта сразу.

300 руб. за 1000 показов

6.2 Баннер-перетяжка

Только для широких экранов (десктопов). Выводится на самом верху страницы над всем ее содержимым, Ширина баннера равна ширине окна браузера, высота – 200 точек.

Исключение: Перетяжка не выводится на страницах, где в этот момент есть брендрование.

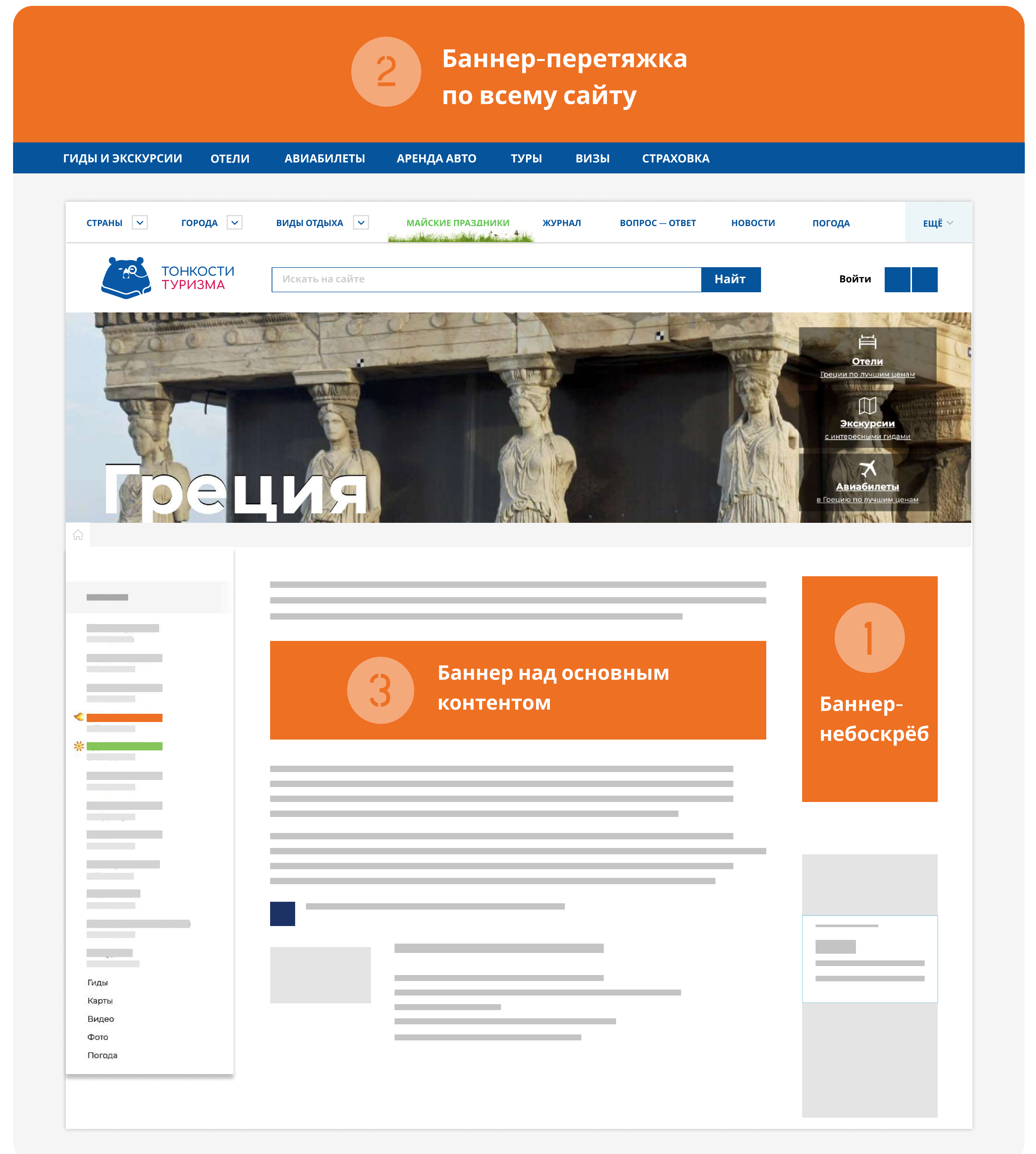
500 руб. за 1000 показов

6.3 Баннер над основным контентом

Только для десктопов. Выводится сразу над основным содержанием страницы.

Исключение: Баннер не выводится на страницах, где в этот момент есть брендрование.

110 000 руб. за месяц
(750 000 гарантированных показов)

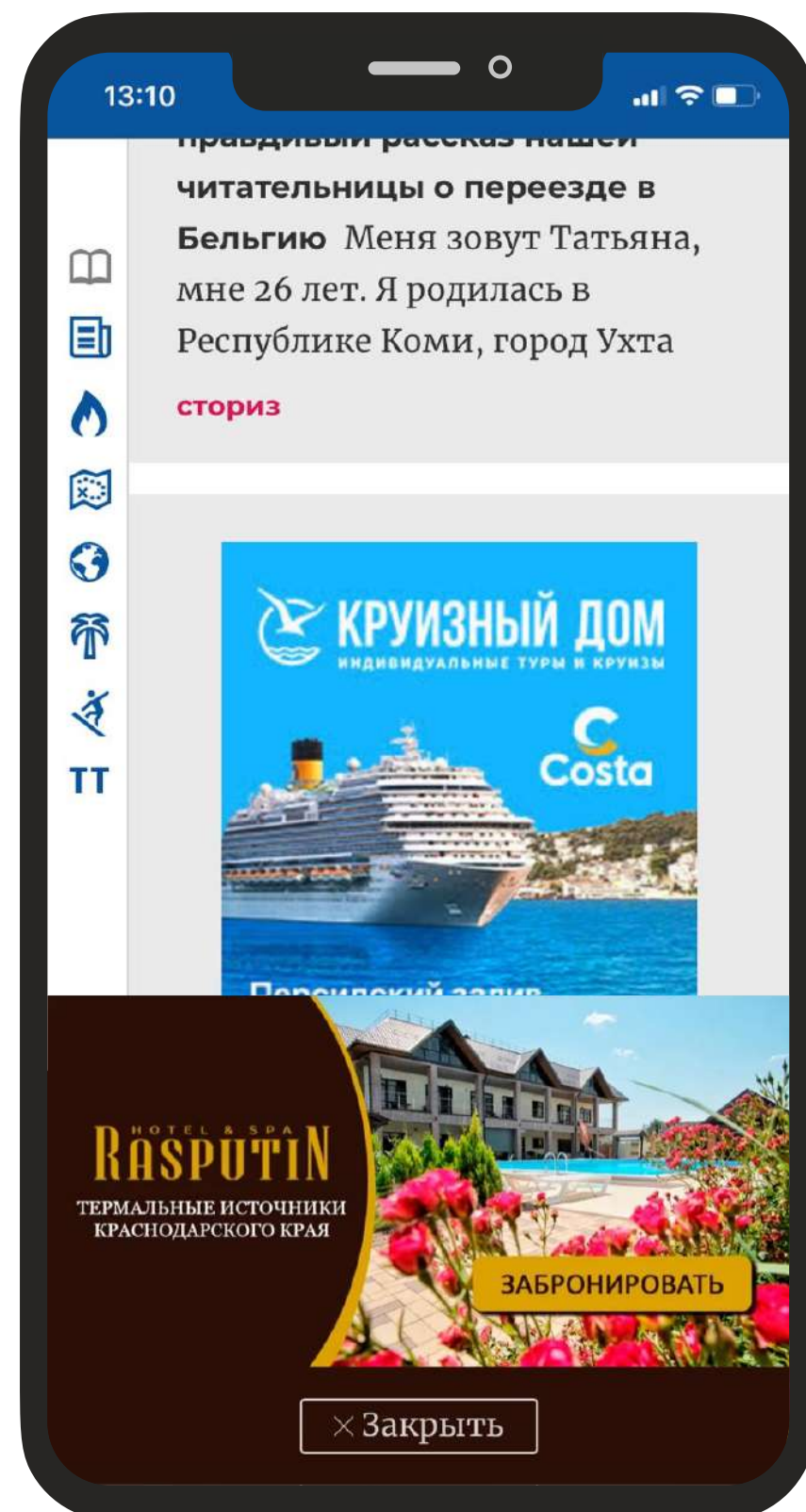


7. Мобильное размещение

7.1 Баннер CatFish

900 руб. за 1000 показов

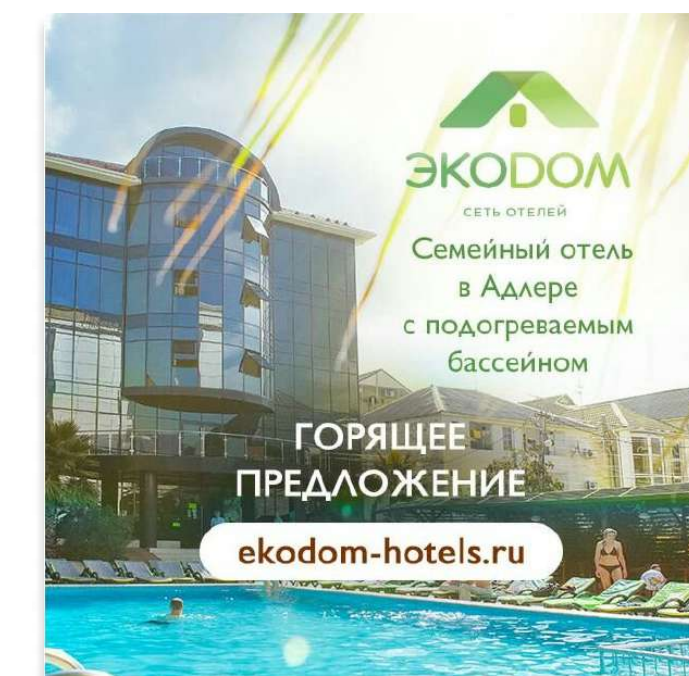
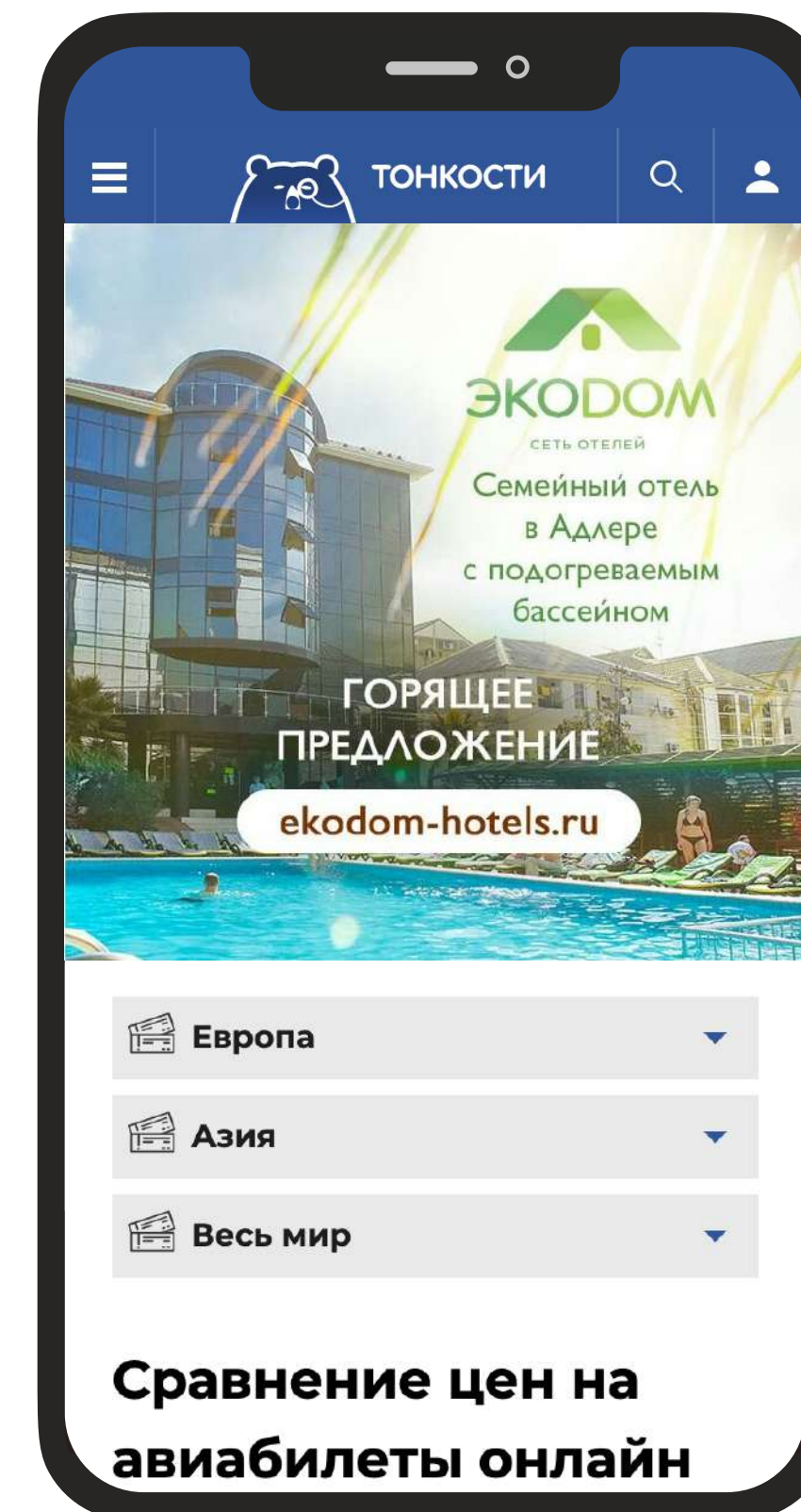
Сквозное размещение по всему portalу: баннер появляется в нижней части экрана на мобильных устройствах через 7 секунд после того, как посетитель зашел на сайт. Показ засчитывается, если баннер был на экране 2 секунды или дольше. Предъявляется уникальному посетителю не чаще, чем раз в час.



7.2 Баннер-квадрат

50 000 руб. за месяц (от 100 000 показов)

Тоже сквозное размещение: квадратный баннер, который выводится на страницах portalа, открытых с мобильных устройств. Выводится внутри основного контента (скроллится вместе с ним) между разделами и всегда виден на экране, даже когда содержимое разделов свернуто.

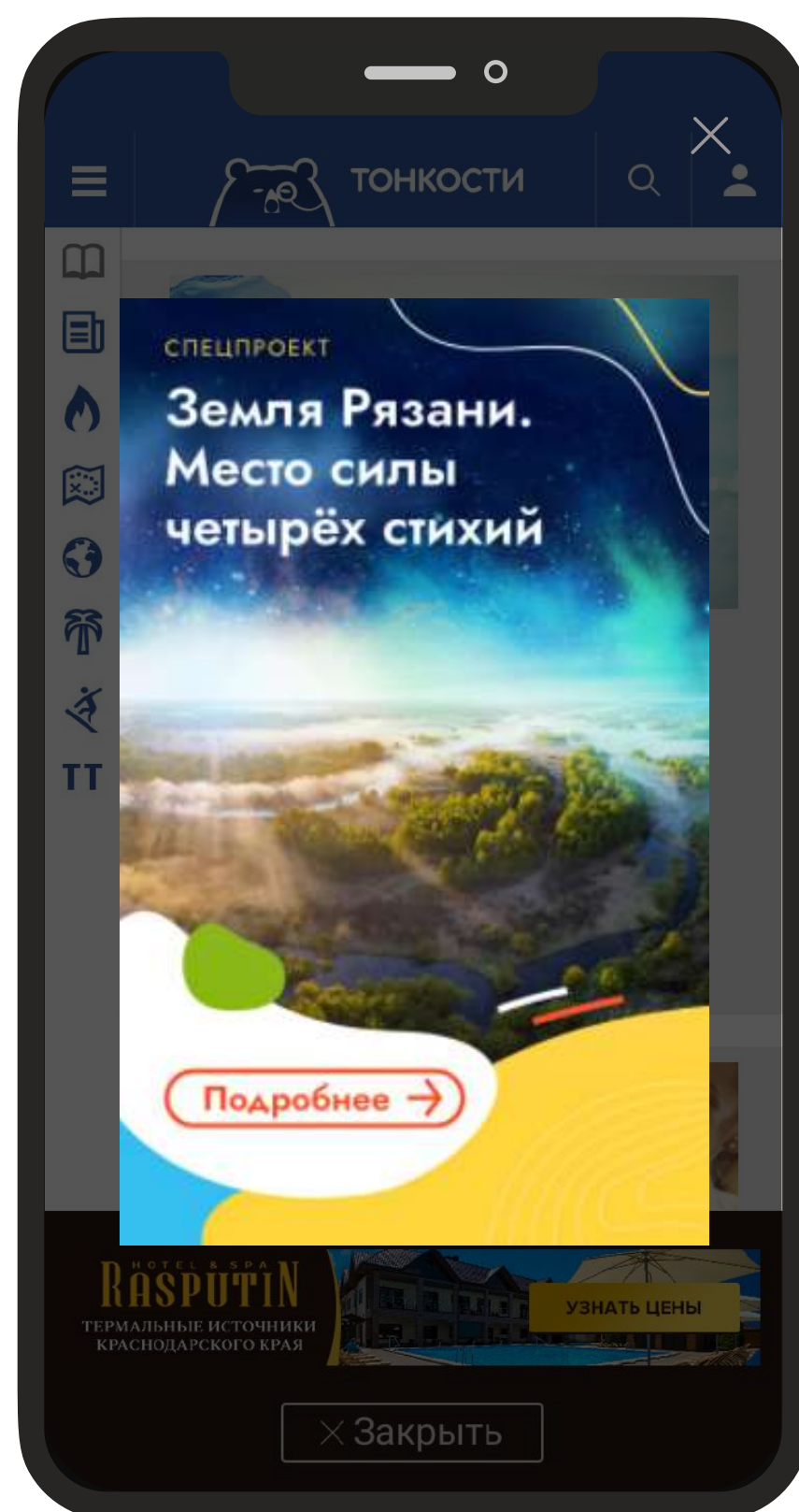


7. Мобильное размещение (продолжение)

7.3 Баннер FullScreen

700 руб. за 1000 показов

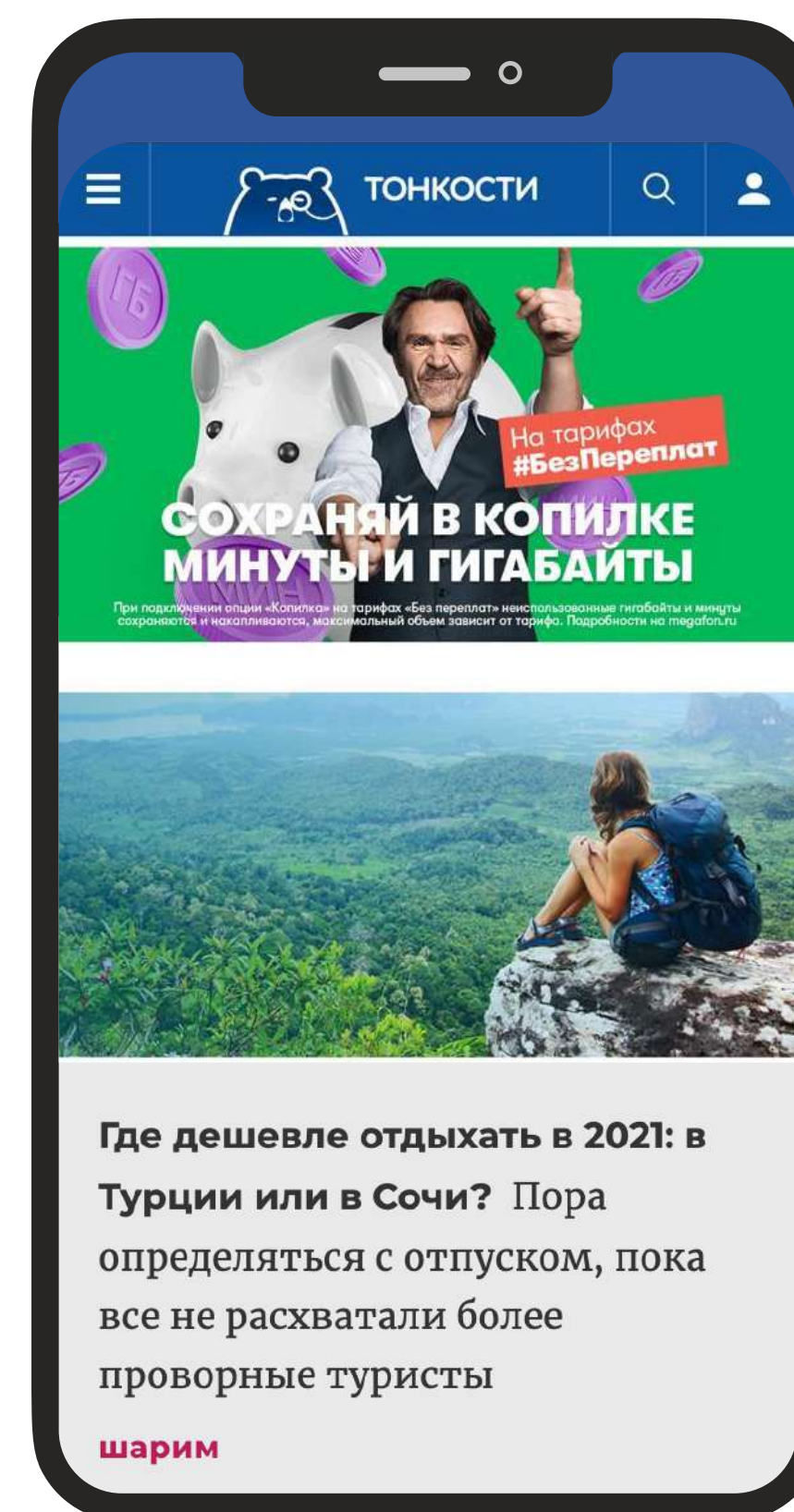
Сквозное размещение по всему сайту: мобильный баннер появляется сразу после загрузки страницы и исчезает после окончания обратного отсчета (10 секунд). Баннер полностью соответствует актуальным рекомендациям по добросовестной рекламе от IAB Russia («крестик» для закрытия появляется с самого начала). Предъявляется уникальному пользователю раз в час.



7.4 Мобильная перетяжка

500 руб. за 1000 показов

Сквозное размещение. Выводится на мобильных устройствах на страницах портала в верхней части экрана над всем содержимым.



8. Рекомендованные отели

Это специальный формат, дающий возможность продвинуть ваш объект размещения максимально эффективно. Он состоит из нескольких компонентов:

1. На сайте создается отдельная страница с описанием вашего отеля, дома отдыха или санатория — с подробной информацией, яркой фотогалерей, видео и отзывами.
2. Кнопка «Забронировать» на этой странице настраивается так, как вам нужно: она может вести на форму выбора номеров на оф. сайте отеля или на выбранную вами систему бронирования.
3. На странице отелей региона ваш объект размещения получает статус рекомендованного и гарантированно попадает в начало списка.
4. Рекомендованные отели дополнительно продвигаются с помощью блоков-анонсов на страницах, посвященных региону, в котором они находятся: это обеспечивает максимальный охват самой заинтересованной аудитории.

15 000 руб. за размещение на 6 месяцев
25 000 руб. за годовое размещение

The screenshot shows a website navigation bar with categories: добраться, Транспорт, Гостиницы, **Аренда авто**, Частники, Beach, Горные лыжи, Лечение, Дайвинг, Что привезти, and Кафе и р. Below the navigation bar, there are several promotional blocks:

- Горящие туры** в Краснодарский край
- Туры на майские** в Краснодарский край
- Забронировать отель в Краснодарском крае
- Авиабилеты в Россию
- Экскурсии по Краснодарскому краю
- Гиды

Social media icons for VK, Odnoklassniki, Twitter, and Telegram are present. Below them, it says "Самое-самое: Москва, Санкт-Петербург, Сочи."

The main content area features a text block: "Многие отели Краснодарского края не имеют классификации." followed by a detailed description of hotel prices and amenities in the Krasnodar Krai region, mentioning the Red Field (Красная Поляна) area.

Below the text is a section titled "Бронировать популярные отели по лучшим ценам" with four hotel cards:

Hotel Name	Rating	Price (from)
Грейс Кристал 3*	3 звезды	2660 руб.
Грейс Глобал 4*	4 звезды	5747 руб.
Грейс Кипарис 3*	3 звезды	2736 руб.
Грейс Наирн 3*	3 звезды	3448 руб.

At the bottom, there is a section for "Аренда авто" (Car Rental) with a text block: "Арендованный автомобиль здорово подсобит в диких путешествиях по побережью Черного моря, местные края отличаются вдумчивой природной красотой, ради которой стоит оторваться от стандартных туристических маршрутов. К тому же, на машине намного проще найти уютный и уединенный маленький пляж для ночевки или созерцательного отдыха."

A small icon and text at the very bottom state: "Не стоит забывать, что вдоль моря тянутся горные дороги с серпантинами, крутыми"

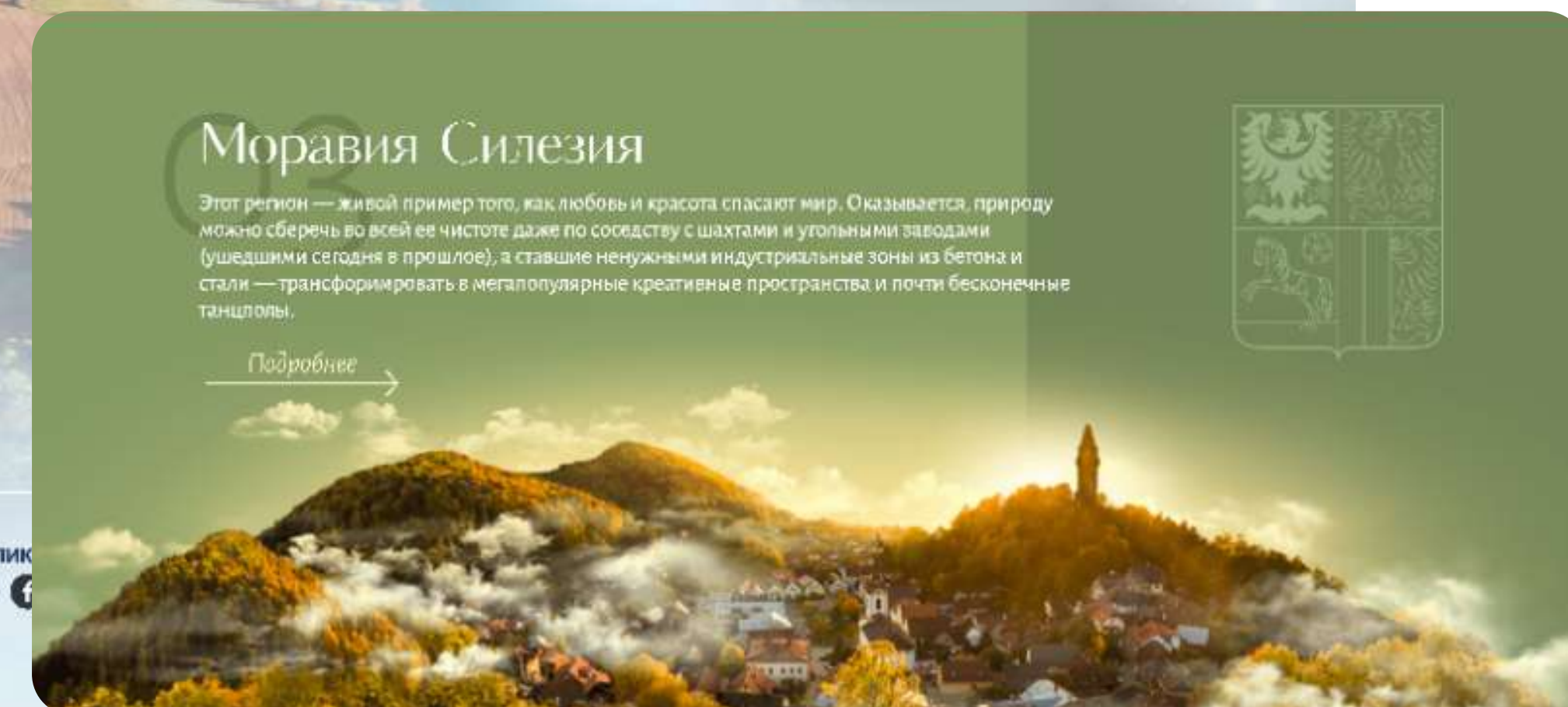
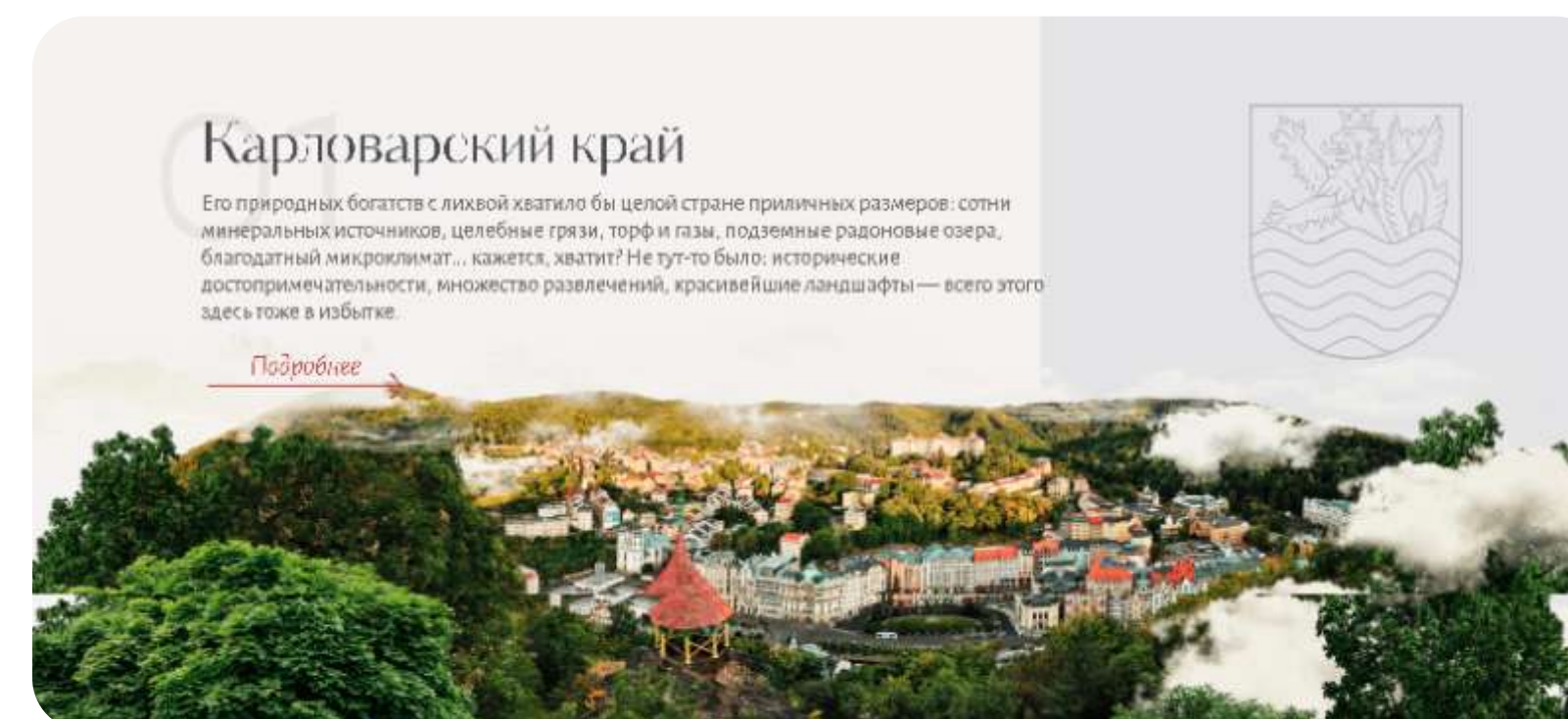
9. Спецпроекты

Специальные проекты — это штучная реклама в свободном формате, разрабатываемая конкретно под ваши цели и задачи и потому максимально эффективная. Это игры и викторины, лонгриды, сезонные разделы на сайте, а также другие варианты, о которых мы сами сейчас не подозреваем, потому что придумаем их для вашего спецпроекта. В течение месяца мы активно продвигаем новый проект на сайте.

В пакет входит:

- Анонс на главной странице
- Баннер на главной странице
- Анонс в «Журнале»
- Сквозной баннер над основным контентом
- Сквозной баннер-небоскреб
- Сквозная кнопка в меню
- Сквозной баннер «кэтфиш» в мобильной версии сайта
- Баннер в мобильном меню
- Анонс в сообществах «Тонкостей» в соцсетях
- Рассылка в дайджесте
- Публикация в Яндекс.Дзене

Стоимость проекта рассчитывается индивидуально



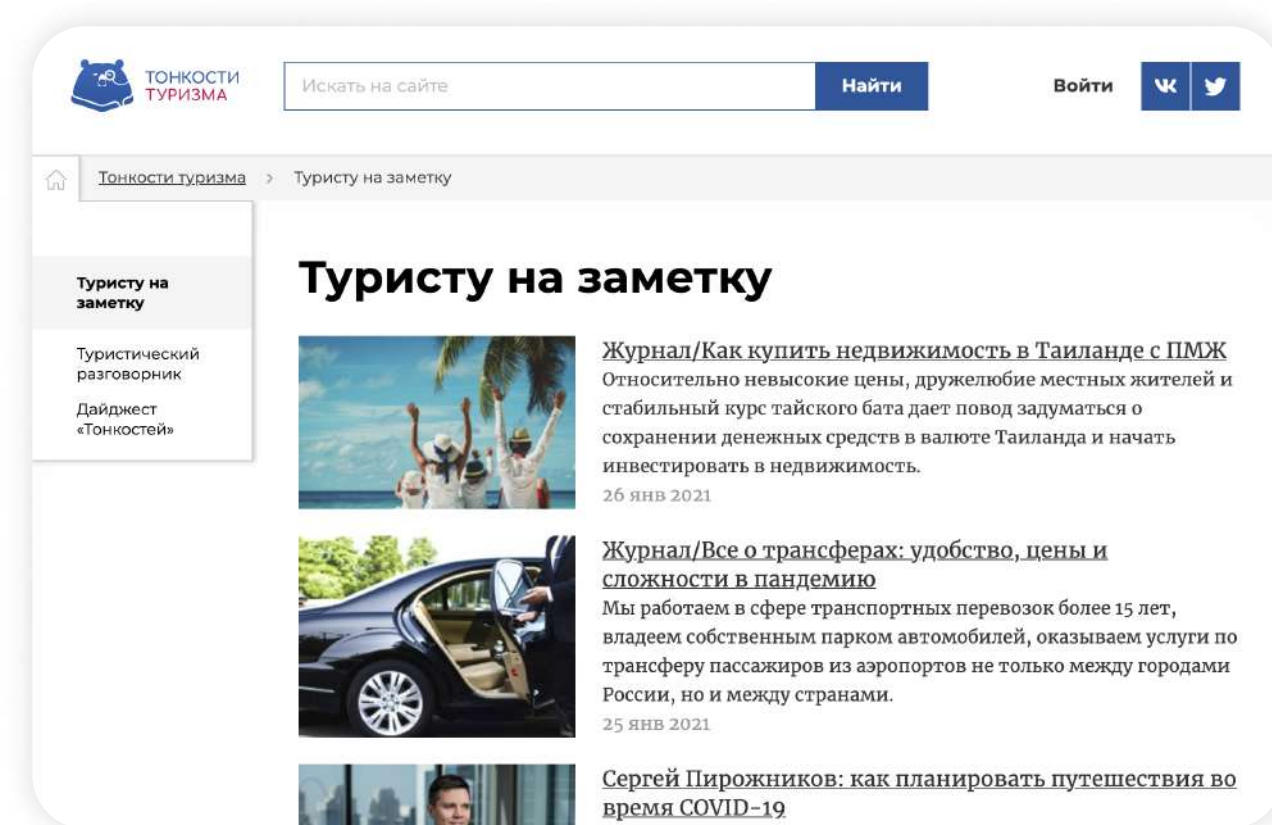
10. Рекламные публикации



Рекламная статья

15 000 руб.

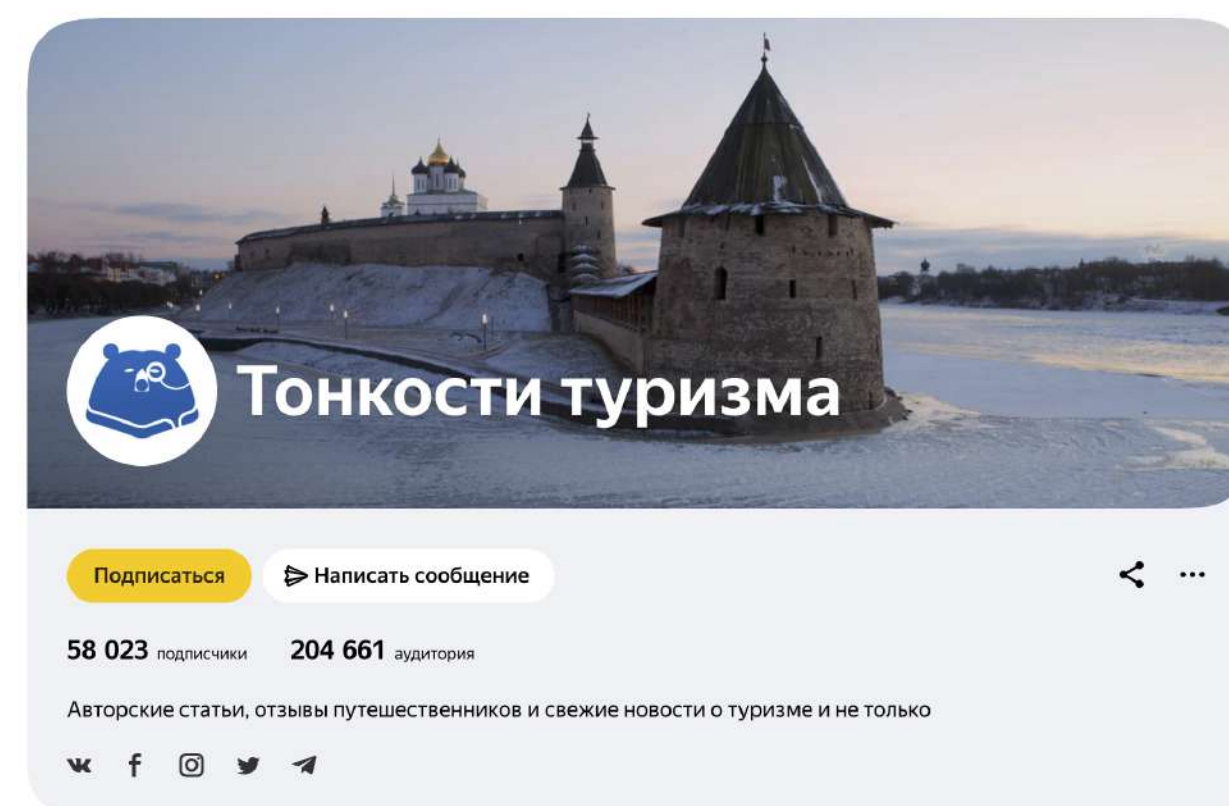
Статья с прямыми ссылками на сайт рекламодателя публикуется в разделе «Туристу на заметку» и остается там навсегда. Плюс — статья активно продвигается: анонсом на главной странице, постами в соцсетях, в рассылке-дайджесте.



Статья в Яндекс.Дзене

25 000 руб.

У канала «Тонкости туризма» 95+ тысяч подписчиков. Яндекс.Дзен учитывает интересы пользователей и показывает статьи только тем, кто заинтересован в подобном контенте. В статье размещаются прямые ссылки на сайт рекламодателя, она остается в канале навсегда.

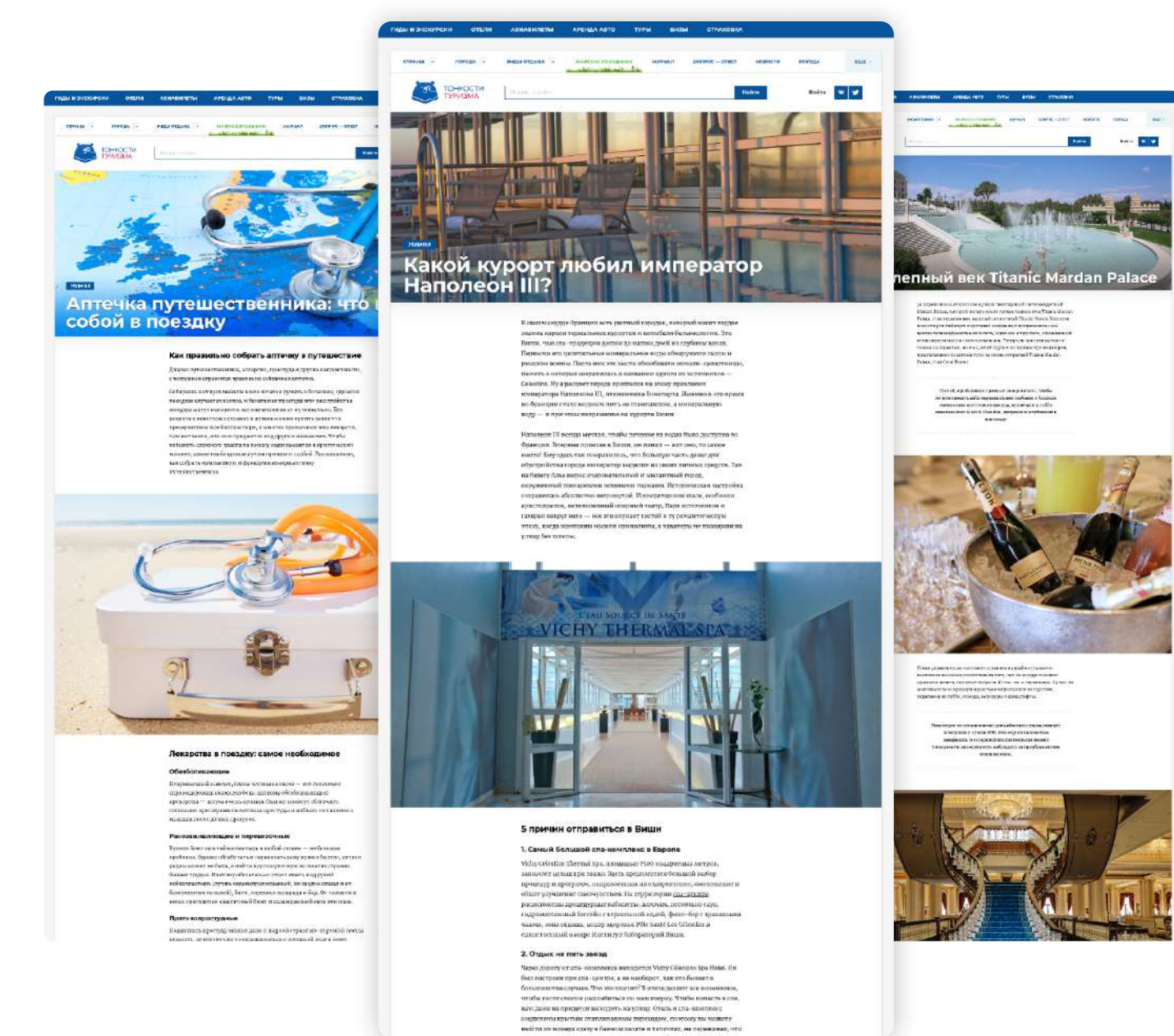


Лонгрид

65 000 руб.

Большой, увлекательный и подробный материал с множеством иллюстраций и фото. Ничего лишнего: идеально для десктопов и мобильных. В тексте размещаются прямые ссылки на сайт рекламодателя, так что этот формат работает еще и как SEO-продвижение.

Лонгрид неделю анонсируется на главной странице портала, параллельно продвигаясь во всех наших группах в соцсетях и в Яндекс.Дзене, а также в рассылке-дайджесте.





ТОНКОСТИ
ТУРИЗМА

Рекламный отдел:
+7 (499) 685-48-20
reklama@tonkosti.ru

