



ТОНКОСТИ
ТУРИЗМА

Медиакит

2023 г.

1. Главная страница

1.1 Баннер-перетяжка

Располагается на самом верху страницы, над всем её содержимым. Ширина баннера равна ширине окна браузера, высота – 200 точек.

45 000 руб.

1.2 Баннер-небоскреб

На заглавной странице предусмотрены 4 места для размещения таких баннеров: один в разделе «Журнал», один в разделе «Новости» и два в разделе «Экскурсии». Если баннер один, он всегда будет предъявляться на самом верхнем месте, в «Журнале», если баннеров два, будут задействованы два первых места – и так далее.

35 000 руб.

1.3 Промо-блок на главной странице

Промо-блоки на главной странице «Тонкостей туризма». Расположены непосредственно в поле основного контента, каждый раз предъявляются в произвольном порядке.

35 000 руб.

1.4 Баннер в основном поле

Баннер выводится в поле основного контента. Ширина – по ширине основного информационного поля страницы (зависит от текущих размеров окна браузера), высота – 200 точек.

35 000 руб.

1.5 Логотип на главной странице

Логотип размещается только на главной странице портала напротив страны или видов отдыха. Он позиционирует компанию, как лидера по направлению и работает на бренд и имидж компании.

15 000 руб.

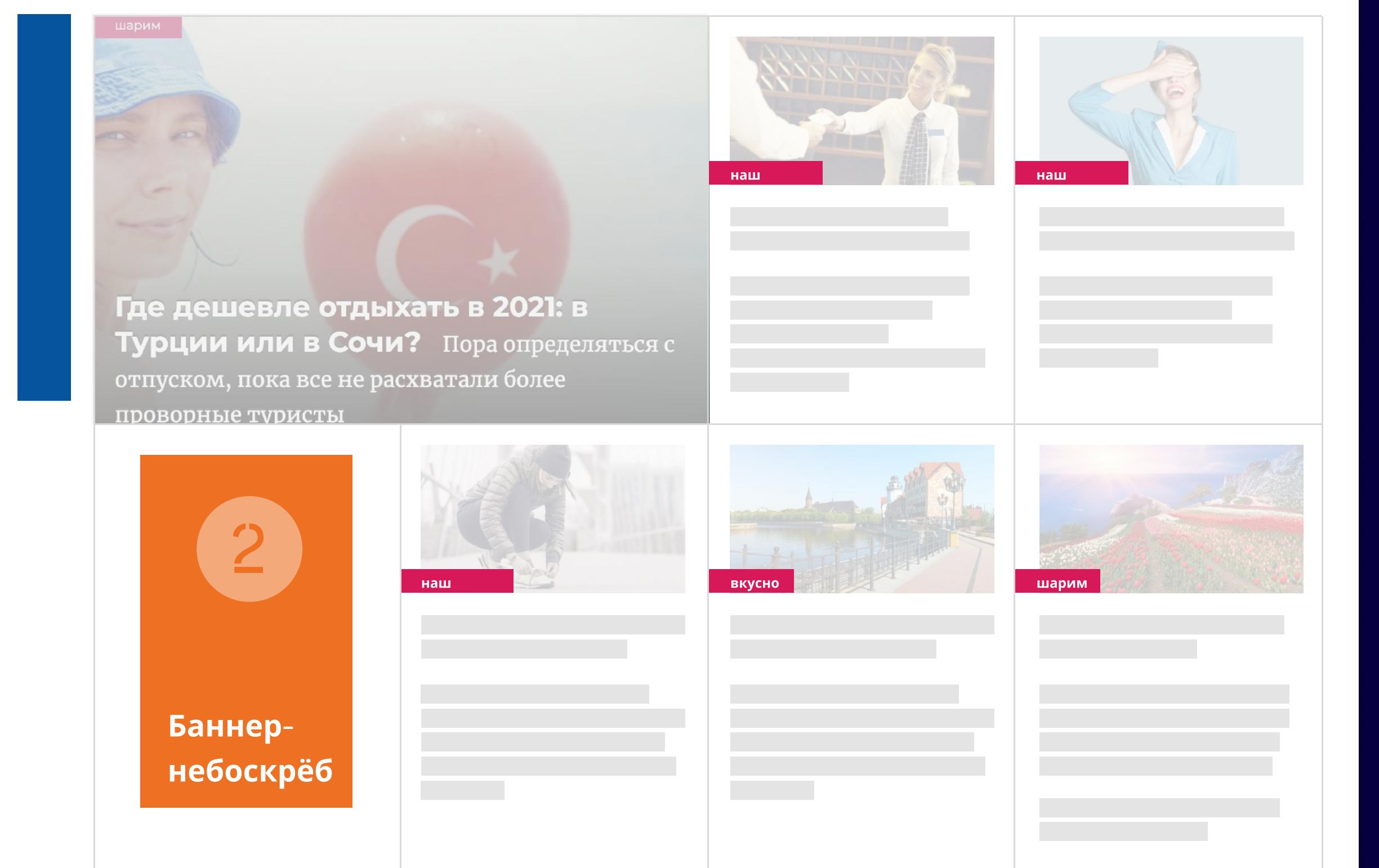
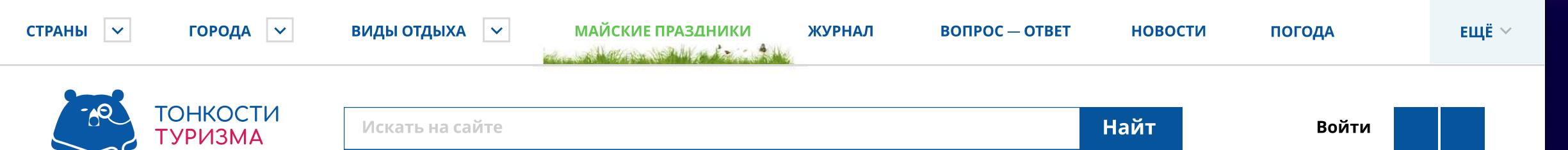
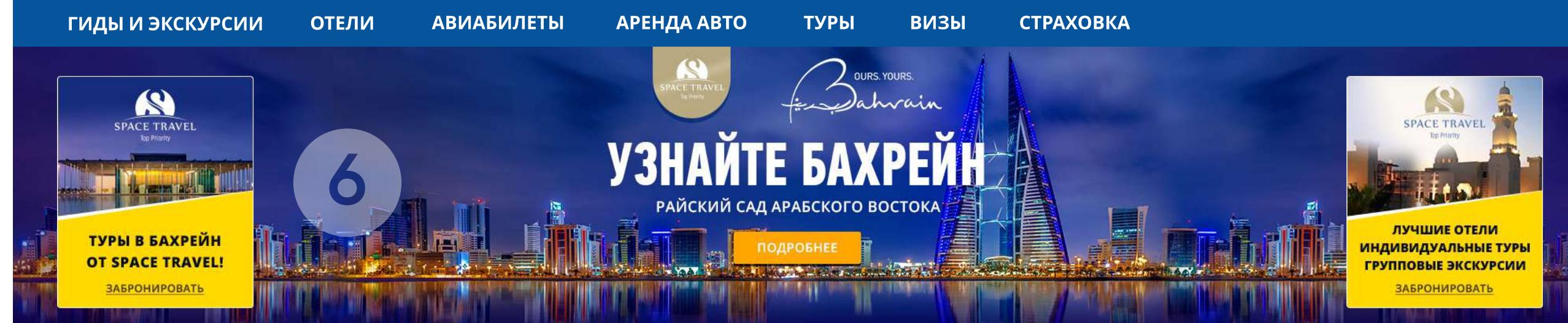
1.6 Брендирование главной страницы

Ультимативный вариант продвижения вашей компании на портале. Подробнее о брендировании – на следующем экране.

80 000 руб.

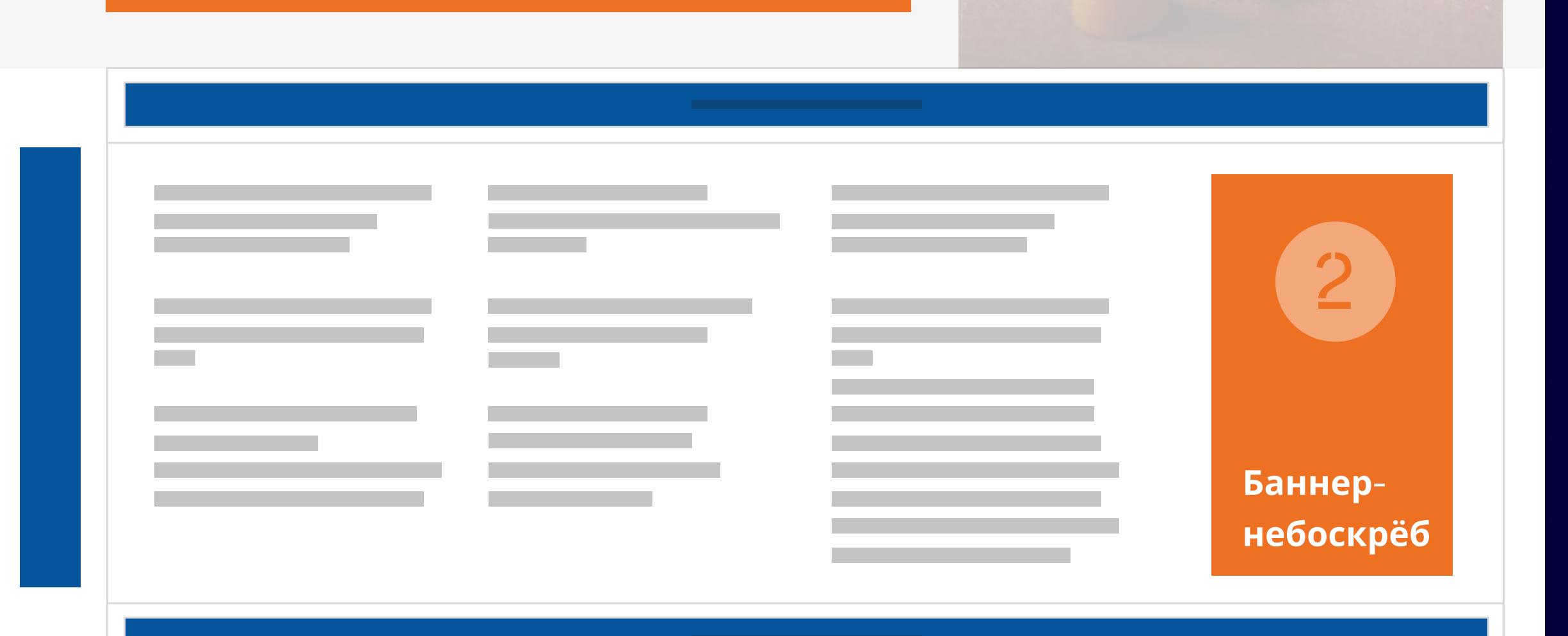
1

Баннер-перетяжка



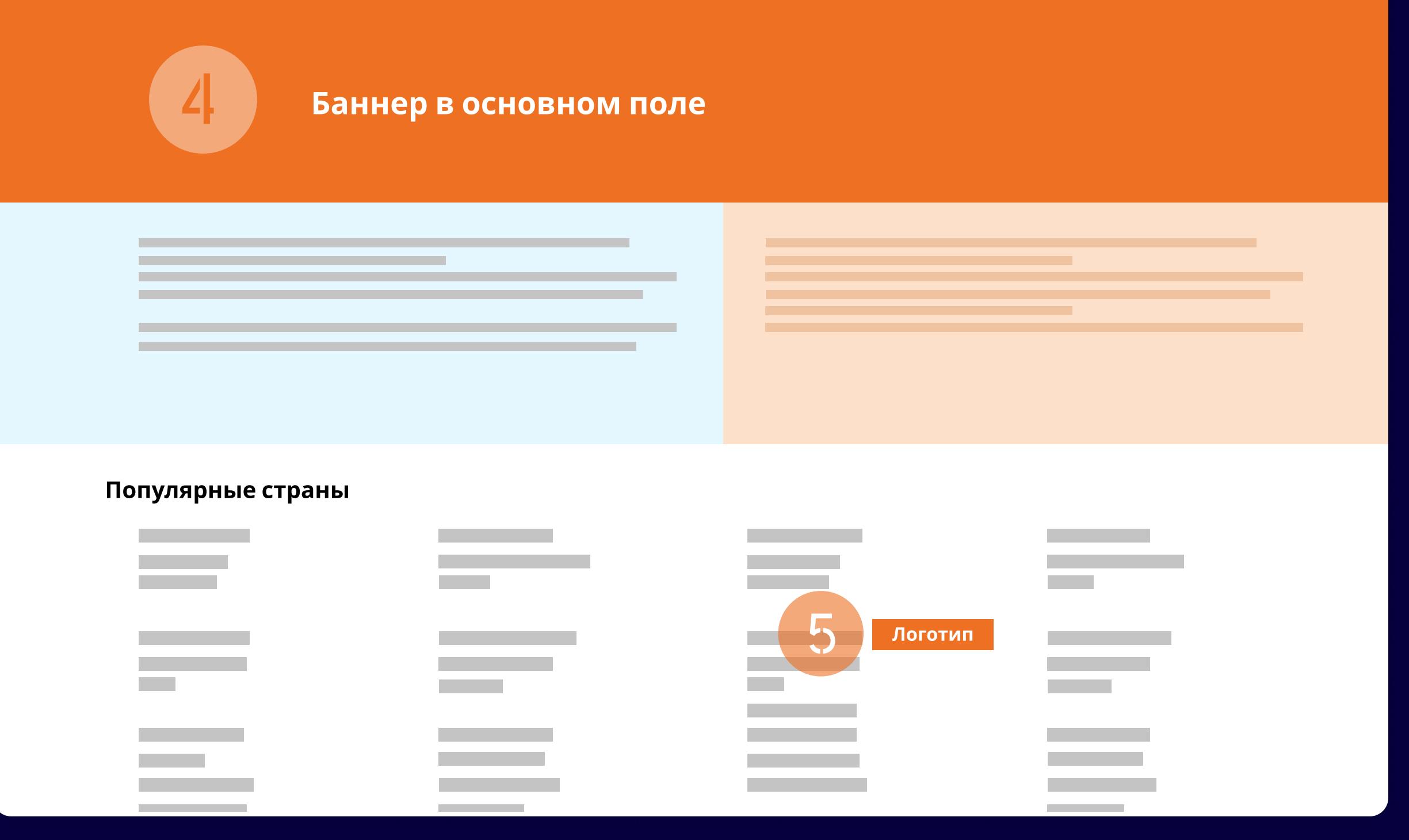
3

Промо-блок



4

Баннер в основном поле



2. Брендирование

Сверхмощный формат, рассчитанный на продвижение бренда. В дизайн главной страницы встраивается фирменный стиль компании-заказчика. Брендируются шапка, фон и подвал страницы.

35 000—135 000 руб. в зависимости от страны

1. Большой заглавный баннер

Фотография в шапке с логотипом и слоганом вашей компании. Выводится в верхней части страницы на самом видном месте.

2. Два дополнительных баннера

Тоже выводятся в шапке. В этих баннерах можно разместить топовые предложения компании.

3. Подвал

Оформленный в стиле вашей компании подвал страницы — с логотипом, графикой и другими элементами.

4. Особая фишка

Интерактивный элемент-тизер в виде всплывающего при наведении указателя мыши блока с рекомендациями Ваших предложений. Располагается слева, сразу под меню

The screenshot shows a travel website for Tanzania. At the top, there's a large banner with a giraffe and hot air balloons, featuring the text "TEAMWISE AFRICA TRAVEL" and "УДИВИТЕЛЬНАЯ ТАНЗАНИЯ". Below the banner is a navigation bar with links like "СТРАНЫ", "ГОРОДА", "ВИДЫ ОТДЫХА", "МАЙСКИЕ ПРАЗДНИКИ", "ЖУРНАЛ", "ВОПРОС – ОТВЕТ", "НОВОСТИ", "ПОГОДА", and "ЕЩЁ". A search bar and a login button ("Войти") are also present. The main content area features a large image of a lion and is titled "Танзания". On the left, there's a sidebar with links related to Tanzania, such as "Отзывы туристов о Танзании", "Города и курорты Танзании", and "Туры в Танзанию". The bottom of the page has a decorative footer with silhouettes of animals and trees, and a call-to-action "ОТКРОЙТЕ НОВУЮ ТАНЗАНИЮ" along with contact information: "WWW.TEAMWISE.TRAVEL | +255 (0) 784730050". Four numbered callouts point to specific branded elements: 1 points to the top banner; 2 points to one of the two additional banners; 3 points to the interactive sidebar element; and 4 points to the "СМОТРЕТЬ" button in the footer banner.

3. Страницы стран

Ваша реклама будет предъявляться на всех страницах, относящихся к выбранной стране: ее главной странице, страницах регионов, курортов и городов, отелей – и других.

3.1 Промо-блок в стране

Промо-блоки предъявляются на всех страницах, относящихся к стране: главная страница страны, страницы регионов, курортов и городов, страницы отелей, погоды и другие. Расположены непосредственно в поле основного контента. Блоки каждый раз будут предъявляться в произвольном порядке.

3000—15 000 руб. в зависимости от страны

The screenshot shows a travel website's page for Tanzania. At the top, there's a navigation bar with links like 'ГИДЫ И ЭКСКУРСИИ', 'ОТЕЛИ', 'АВИАБИЛЕТЫ', 'АРЕНДА АВТО', 'ТУРЫ', 'ВИЗЫ', 'СТРАХОВКА', and a dropdown menu 'ЕЩЁ'. Below the navigation is a search bar with placeholder 'Искать на сайте' and a 'Найти' button. A large banner at the top features the word 'Танзания' over an image of a mosque's interior. To the left of the main content area, there's a sidebar with various travel-related links for Tanzania, such as 'Отзывы туристов о Танзании', 'Города и курорты Танзании', 'Туры в Танзанию', 'Горящие туры в Танзанию', 'Туры на майские в Танзанию', 'Виза в Танзанию', 'Страховка в Африку', 'Отели Танзании', 'Подобрать отель в Танзанию', 'Авиабилеты в Танзанию', 'Достопримечательности Танзании', 'Экскурсии по Танзании', 'Гиды', 'Карты', 'Видео', 'Фото', and 'Погода'. The main content area has two prominent orange rectangular blocks with white text '1 Промо-блок' placed over the original content. The footer contains links for 'О проекте', 'Редакция', 'Реклама на сайте' (Advertising on site), 'Пользовательское соглашение' (User Agreement), 'Возрастное ограничение 16+', 'Вход для сотрудников', and social media links for VK, Facebook, Twitter, Instagram, Telegram, YouTube, and Одноклассники. There's also a copyright notice: '©Тонкости туризма, 2003 — 2021 В соответствии с законом об авторских правах при цитировании материала «Танзания» активная индексируемая ссылка на источник обязательна.'

4. Страницы видов отдыха

Ваша реклама будет предъявляться на всех страницах, относящихся к выбранному виду отдыха.

4.1 Промо-блок

Предъявляется на всех страницах, относящихся к нужному виду отдыха. Блоки расположены непосредственно в поле основного контента и каждый раз выводятся в произвольном порядке.

Стоимость размещения на месяц:

Пляжный отдых	15 000 руб.
Круизы	7000 руб.
Экскурсионные туры	7000 руб.
Детский отдых	5000 руб.
Туры выходного дня	5000 руб.
Лечение и оздоровление	7000 руб.
Автобусные туры	7000 руб.
Дайвинг	5000 руб.
Активный отдых	5000 руб.
Горнолыжные туры	10 000 руб.
Железнодорожные туры	7000 руб.
Гастрономические туры	5000 руб.

Специальные варианты:

Страхование	7000 руб.
Визы	10 000 руб.
Авиабилеты	10 000 руб.

The screenshot shows a travel website for Tanzania. At the top, there's a navigation bar with links like 'ГИДЫ И ЭКСКУРСИИ', 'ОТЕЛИ', 'АВИАБИЛЕТЫ', 'АРЕНДА АВТО', 'ТУРЫ', 'ВИЗЫ', 'СТРАХОВКА', and 'ЕЩЁ'. Below the navigation is a search bar with placeholder 'Искать на сайте' and a 'Найти' button. A blue bear logo with the text 'ТОНКОСТИ ТУРИЗМА' is visible. The main banner features the text 'Экскурсионные туры' over a background image of ancient ruins. To the left, there's a sidebar with a tree icon and a list of links related to Tanzania, including 'Танзания', 'Отзывы туристов о Танзании', 'Города и курорты Танзании', 'Туры в Танзанию', 'Горящие туры в Танзанию', 'Туры на майские в Танзанию', 'Виза в Танзанию', 'Страховка в Африку', 'Отели Танзании', 'Подобрать отель в Танзании', 'Авиабилеты в Танзанию', 'Достопримечательности Танзании', 'Экскурсии по Танзании', 'Гиды', 'Карты', 'Видео', 'Фото', and 'Погода'. The central content area has a large orange box labeled '1 Промо-блок' with a list of horizontal bars of varying lengths. At the bottom, there are links for 'О проекте', 'Редакция', 'Реклама на сайте', 'Advertising on site', 'Пользовательское соглашение', 'Возрастное ограничение 16+', 'Вход для сотрудников', and social media links for VK, Facebook, Twitter, Instagram, Telegram, YouTube, and Одноклассники. There's also a note about copyright and a link to report errors.

5. Сезонные блоки

Этот объемный текстово-графический блок выводится в разделах сезонных событий. Ссылки на эти разделы есть на каждой странице портала, относящейся к определенной стране. Блок состоит из иллюстрации, логотипа и текста, в котором можно разместить любое количество ссылок на разные страницы сайта рекламодателя.

3 000—10 000 руб. в зависимости от страны



Горящие туры и спецпредложения



Туры на Новый год и Рождество



Туры на майские праздники

The screenshot shows a travel website's homepage with a navigation bar at the top. Below the navigation is a search bar and a logo for 'TONKOSTI TURIZMA' featuring a blue bear icon. The main content area displays three large, rounded rectangular blocks representing seasonal travel offers. Each block contains an illustration, a title, and a list of destination links. The first block is titled 'Горящие туры и спецпредложения' (Hot Tours and Special Offers) and features a tropical beach illustration. It lists destinations like Abkhazia, Egypt, Cuba, Lithuania, Mexico, UAE, Russia, and others. The second block is titled 'Сезонный блок' (Seasonal Block) and features a red heart illustration. It includes a placeholder text about the block's purpose and a 'Логотип' (Logo) button. The third block features a landscape illustration and a placeholder text about age restrictions. At the bottom of the page are footer links for 'О проекте' (About the project), 'Редакция' (Editorial), 'Вход для сотрудников' (Login for employees), and social media links for VK, Facebook, Twitter, Instagram, Telegram, YouTube, and Одноклассники (Odnoklassniki). There are also links for advertising, user agreement, and age restriction. The copyright notice at the bottom right states: ©Тонкости туризма, 2003 — 2021. В соответствии с законом об авторских правах при цитировании материала «Танзания» активная индексируемая ссылка на источник обязательна.

6. Сквозное размещение по всему сайту

6.1 Баннер-небоскреб

Выводится на всех страницах, относящихся к конкретным странам и видам отдыха. На широких (десктопных) экранах размер такого баннера 240x400 точек, он выводится в верхней части правой колонки везде, где она есть. На мобильных устройствах размер баннера 300x250 точек и он выводится под основным содержанием. Можно купить показы только для десктопа, только для мобильных, а также оба варианта сразу.

300 руб. за 1000 показов

6.2 Баннер-перетяжка

Только для широких экранов (десктопов). Выводится на самом верху страницы над всем ее содержимым. Ширина баннера равна ширине окна браузера, высота – 200 точек.

Исключение: Перетяжка не выводится на страницах, где в этот момент есть брендирование.

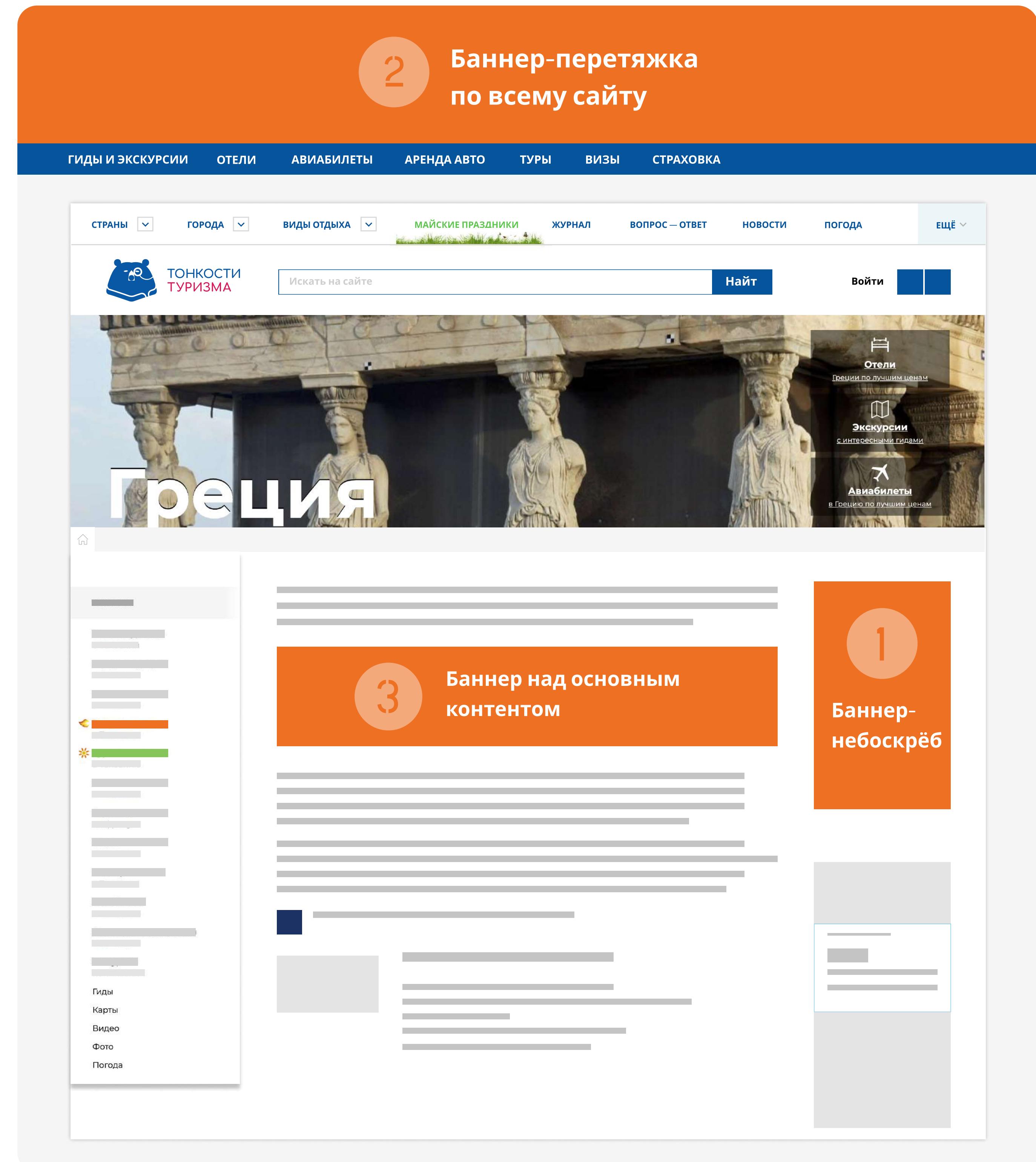
500 руб. за 1000 показов

6.3 Баннер над основным контентом

Только для десктопов. Выводится сразу над основным содержанием страницы.

Исключение: Баннер не выводится на страницах, где в этот момент есть брендирование.

110 000 руб. за месяц
(750 000 гарантированных показов)

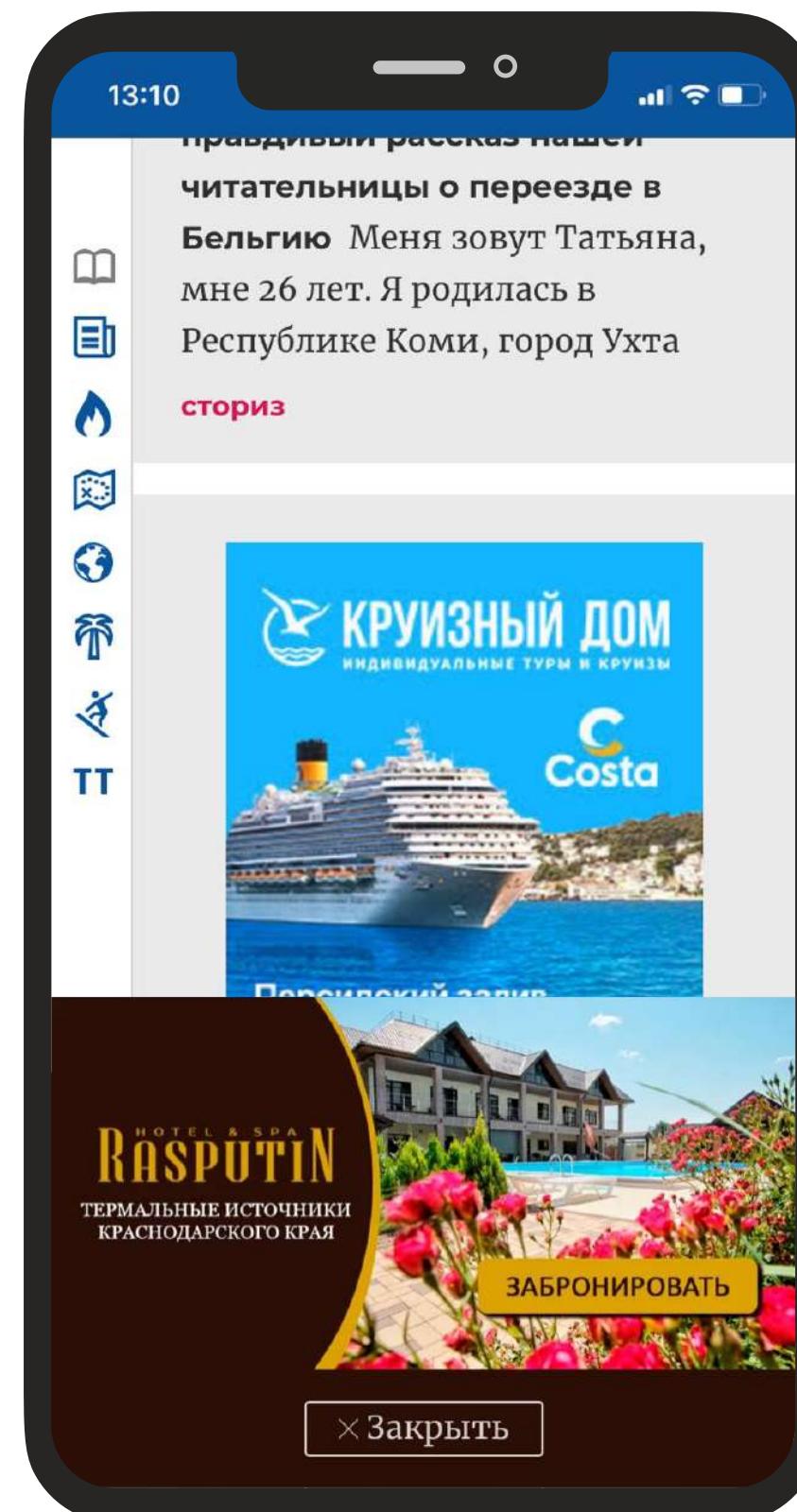


7. Мобильное размещение

7.1 Баннер CatFish

900 руб. за 1000 показов

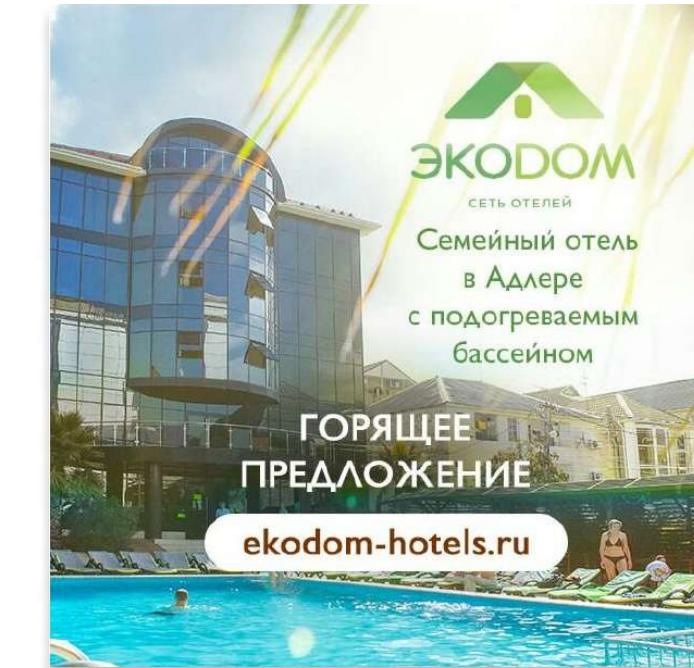
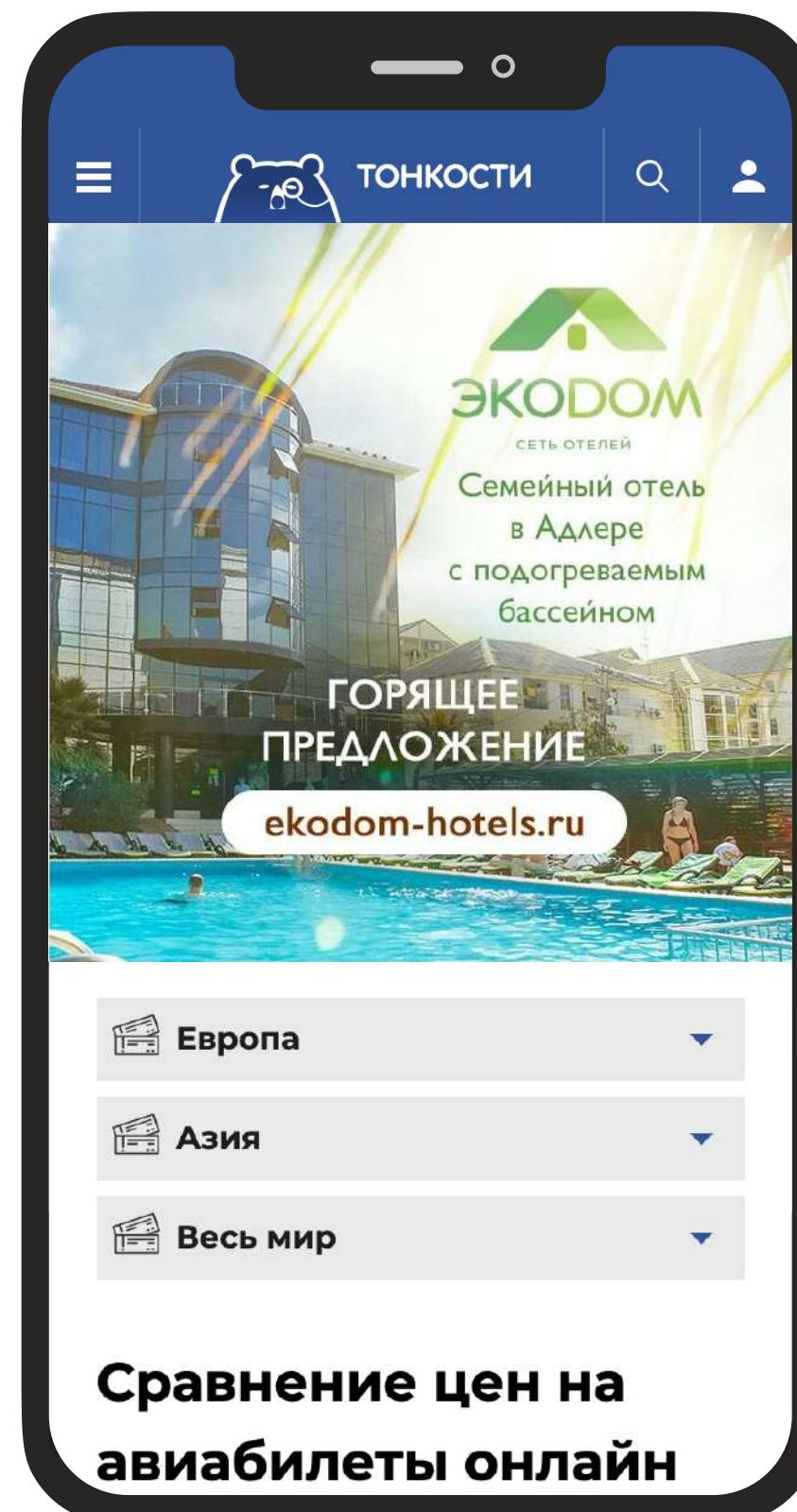
Сквозное размещение по всему порталу: баннер появляется в нижней части экрана на мобильных устройствах через 7 секунд после того, как посетитель зашел на сайт. Показ засчитывается, если баннер был на экране 2 секунды или дольше. Предъявлется уникальному посетителю не чаще, чем раз в час.



7.2 Баннер-квадрат

50 000 руб. за месяц (от 100 000 показов)

Тоже сквозное размещение: квадратный баннер, который выводится на страницах портала, открытых с мобильных устройств. Выводится внутри основного контента (скроллится вместе с ним) между разделами и всегда виден на экране, даже когда содержимое разделов свернуто.

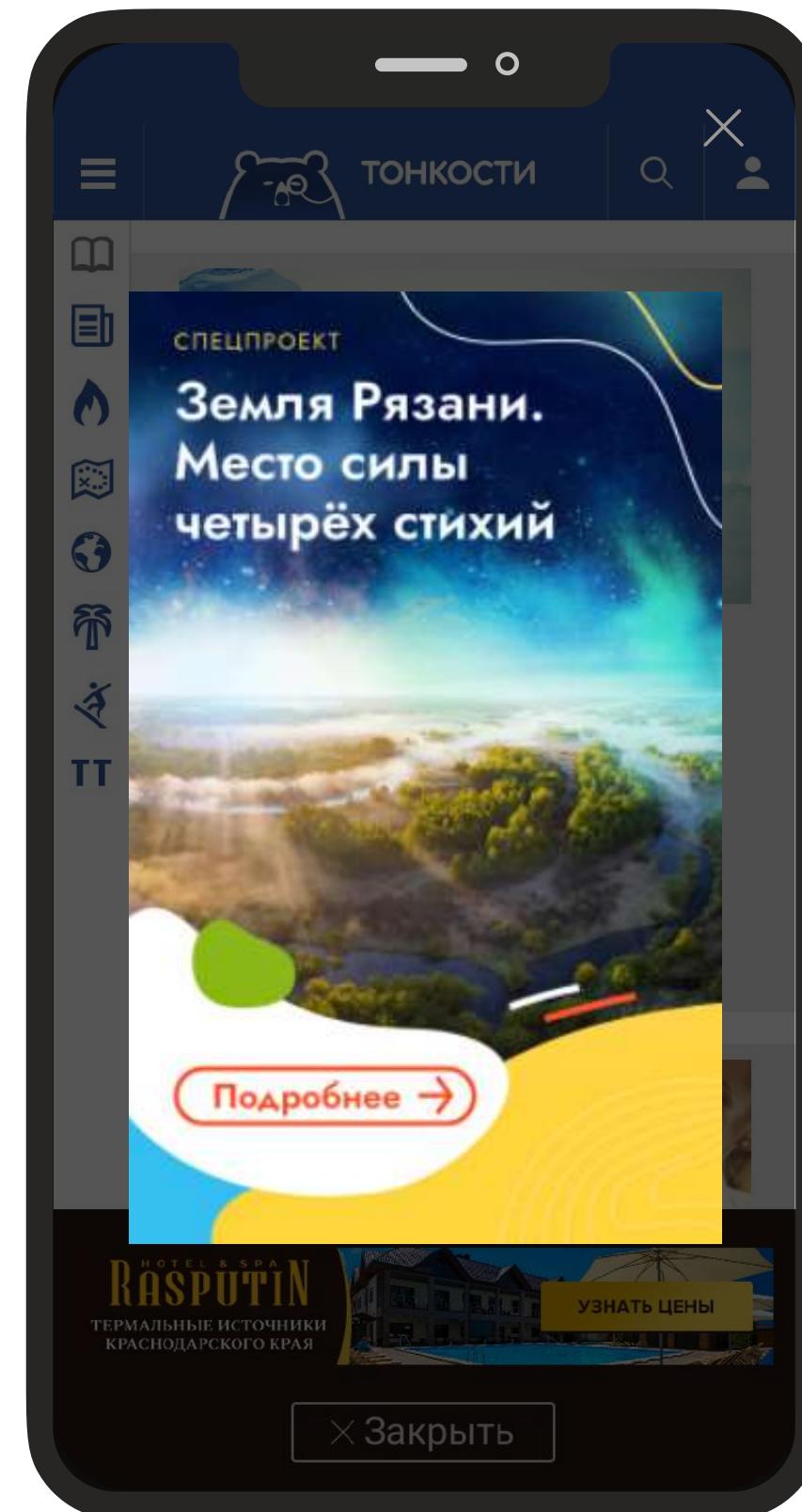


7. Мобильное размещение (продолжение)

7.3 Баннер FullScreen

700 руб. за 1000 показов

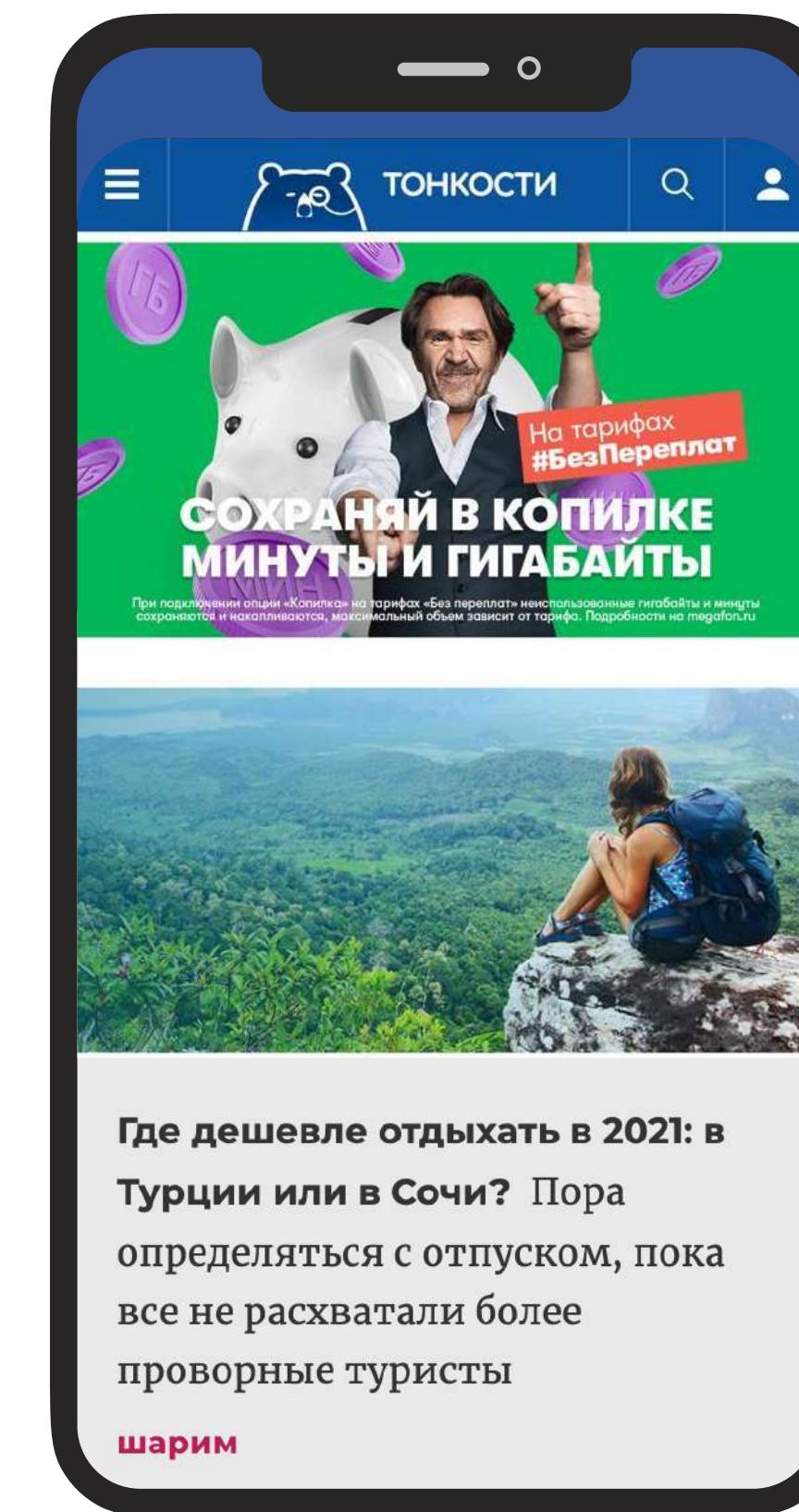
Сквозное размещение по всему сайту: мобильный баннер появляется сразу после загрузки страницы и исчезает после окончания обратного отсчета (10 секунд). Баннер полностью соответствует актуальным рекомендациям по добросовестной рекламе от IAB Russia («крестик» для закрытия появляется с самого начала). Предъявляется уникальному пользователю раз в час.



7.4 Мобильная перетяжка

500 руб. за 1000 показов

Сквозное размещение. Выводится на мобильных устройствах на страницах портала в верхней части экрана над всем содержимым.



8. Рекомендованные отели

Это специальный формат, дающий возможность продвинуть ваш объект размещения максимально эффективно. Он состоит из нескольких компонентов:

- 1. На сайте создается отдельная страница с описанием вашего отеля, дома отдыха или санатория — с подробной информацией, яркой фотогалереей, видео и отзывами.**
- 2. Кнопка «Забронировать» на этой странице настраивается так, как вам нужно: она может вести на форму выбора номеров на оф. сайте отеля или на выбранную вами систему бронирования.**
- 3. На странице отелей региона ваш объект размещения получает статус рекомендованного и гарантированно попадает в начало списка.**
- 4. Рекомендованные отели дополнительно приводятся с помощью блоков-анонсов на страницах, посвященных региону, в котором они находятся: это обеспечивает максимальный охват самой заинтересованной аудитории.**

**15 000 руб. за размещение на 6 месяцев
25 000 руб. за годовое размещение**

добраться Транспорт Гостиницы Аренда авто Пляжи Горные лыжи Лечение Дайвинг Что привезти Кафе и рестораны

Горячие туры
в Краснодарский край

Туры на майские
в Краснодарский край

Забронировать отель в Краснодарском крае

Авиабилеты в Россию

Экскурсии по Краснодарскому краю

Гиды



Самое-самое:
Москва, Санкт-Петербург, Сочи.

Многие отели Краснодарского края не имеют классификации.

Комната в частном доме или койко-место в хостеле в среднем стоят от 550 RUB за ночь, гостевые дома и мини-отели без особых претензий выставляют цену от 1000-2000 RUB. Стандартные адекватные «трешки» в высокий сезон (а в Краснодарском крае это не только лето, но и зима, если брать в расчет Красную Поляну) просят с постояльцами 2200-5500 RUB. Есть и элитное жилье — виллы с видом на море из собственного джакузи, коттеджи в охотничьих угодьях и горные шале, здесь ценник легко пробивает 50 000-100 000 RUB за сутки и определяется лишь внутренней потребностью в роскоши.

Кстати, во все той же Красной Поляне летом можно пожить в отличном пятизвездочном номере за сравнительно небольшие 4400-5700 RUB, но бронировать отель лучше заранее, путешественники понемногу начинают понимать все прелести летнего отпуска в горах у моря.

Бронировать популярные отели по лучшим ценам



Грейс Кристал 3*
Адлер
от 2660 руб.

Грейс Глобал 4*
Адлер
от 5747 руб.

Грейс Кипарис 3*
Адлер
от 2736 руб.

Грейс Найри 3*
Сочи
от 3448 руб.

Аренда авто

Арендованный автомобиль здорово подсобит в диких путешествиях по побережью Черного моря, местные края отличаются вдумчивой природной красотой, ради которой стоит оторваться от стандартных туристических маршрутов. К тому же, на машине намного проще найти уютный и уединенный маленький пляж для ночевки или созерцательного отдыха.

 Не стоит забывать, что вдоль моря тянутся горные дороги с серпантинами, крутыми

9. Спецпроекты

Специальные проекты – это штучная реклама в свободном формате, разрабатываемая конкретно под ваши цели и задачи и потому максимально эффективная. Это игры и викторины, лонгриды, сезонные разделы на сайте, а также другие варианты, о которых мы сами сейчас не подозреваем, потому что придумаем их для вашего спецпроекта. В течение месяца мы активно продвигаем новый проект на сайте.

В пакет входит:

- Анонс на главной странице
- Баннер на главной странице
- Анонс в «Журнале»
- Сквозной баннер над основным контентом
- Сквозной баннер-небоскреб
- Сквозная кнопка в меню
- Сквозной баннер «кэтфиш» в мобильной версии сайта
- Баннер в мобильном меню
- Анонс в сообществах «Тонкостей» в соцсетях
- Рассылка в дайджесте
- Публикация в Яндекс.Дзене

Стоимость проекта рассчитывается индивидуально

The collage consists of five distinct promotional banners for different regions of the Czech Republic, each featuring a large landscape image, the region's name, a brief description, and its regional coat of arms. The regions shown are:

- Karlovarský kraj:** A banner showing a town nestled among green hills. It includes a small circular "Подробнее" button and the region's coat of arms.
- České Velenice:** A banner featuring a large, winding blue lake surrounded by green fields and forests. It includes the text "Чешский бОльше чем - Прага" and a white upward-pointing arrow icon.
- Moravskoslezský kraj:** A banner showing a town at the base of a mountain range under a cloudy sky. It includes the text "Моравия Силезия" and a small circular "Подробнее" button.
- Olomoucký kraj:** A banner showing a town with red-roofed buildings along a riverbank at sunset. It includes the text "Чешская Республика" and social media links.
- Plzeňský kraj:** A banner showing a town with red-roofed buildings on a hillside. It includes the region's coat of arms.

10. Рекламные публикации



Рекламная статья

45 000 руб.

Статья с прямыми ссылками на сайт рекламодателя публикуется в разделе «Туристу на заметку» и остается там навсегда. Плюс – статья активно продвигается: анонсом на главной странице, постами в соцсетях, в рассылке-дайджесте.

The screenshot shows a website interface with a blue header bar. Below it, a sidebar on the left lists categories like 'Туристу на заметку', 'Туристический разговорник', and 'Дайджест "Тонкостей"'. The main content area features a large image of two people on a beach, followed by the article title 'Туристу на заметку' and a brief description: 'Журнал/Как купить недвижимость в Таиланде с ПМЖ. Относительно невысокие цены, дружелюбие местных жителей и стабильный курс тайского бата дают повод задуматься о сохранении денежных средств в валюте Таиланда и начать инвестировать в недвижимость.' Below the article are smaller images and a date: '25 янв 2021'.



Статья в Дзене

45 000 руб.

У канала «Тонкости туризма» **153+ тысячи подписчиков**. Дзен учитывает интересы пользователей и показывает статьи только тем, кто заинтересован в подобном контенте. В статье размещаются прямые ссылки на сайт рекламодателя, она остается на канале навсегда.

The screenshot shows a Zen profile page for the channel 'Тонкости туризма'. It displays the channel's name, 153,2K subscribers, and a brief description: 'Авторские статьи, отзывы путешественников и свежие новости о туризме и не только...'. Below this is a 'Подробнее' button. At the bottom, there are tabs for 'Все публикации', 'Видео', 'Статьи', 'Ролики', and 'Подборки'. A small note at the bottom right says 'Вы подписаны'.



Лонгрид

110 000 руб.

Большой, увлекательный и подробный материал с множеством иллюстраций и фото. Ничего лишнего: идеально для десктопов и мобильных. В тексте размещаются прямые ссылки на сайт рекламодателя, так что этот формат работает еще и как SEO-продвижение.

Лонгрид неделю анонсируется на главной странице портала, параллельно продвигаясь во всех наших группах в соцсетях и в Яндекс.Дзене, а также в рассылке-дайджесте.

The screenshot shows a detailed travel article comparing different travel destinations. It includes several large images, text blocks, and a sidebar with additional information. The sidebar includes sections like 'Образование', 'Рекомендации', 'Путеводитель', and 'Фотоистория'. The overall layout is designed for desktop and mobile devices.





ТОНКОСТИ
ТУРИЗМА

Рекламный отдел:
+7 (499) 685-48-20
reklama@tonkosti.ru

